PROBÁ

ACIPESU

A tu lado, para vos y para los tuyos

Diciembre 2024 - Año 14 - Nº 41

Hitos deportivos

GENERACIÓN DORADA:

Emanuel Ginóbili: emblema del equipo campeón en los Juegos Olímpicos de Atenas 2004



- Asamblea Anual Ordinaria de la Entidad
- Entrevista a Santiago Alt (La Colonia)
- Turismo: anunciamos tour a Europa para el 2025

Sumario

4 *INSTITUCIONAL*

Asamblea Anual Ordinaria de ACIPESU

6 *INSTITUCIONAL II*

Concurso Fotográfico



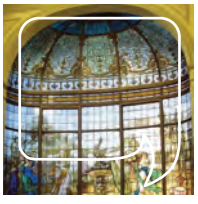
9 *AMIGOS DE ACIPESU*

Fundación LEA



12 *ENTREVISTA*

Santiago Alt, vicepresidente de la Colonia de Vacaciones



14 *VOZ DE MUJER*

El tiempo de Las Violetas



16 *HISTORIA*

El Fin de Año en la antigüedad



19 *HITOS DEPORTIVOS*

Generación Dorada... y eterna



22 *SOCIEDAD*

Ludopatía: una afección, todavía, poco visible



24 *TURISMO*

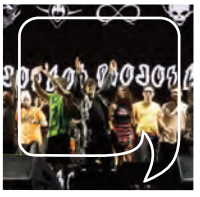
¡Nos vamos a Europa!

26 *ESPACIO DEL ASOCIADO*



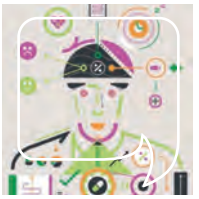
27 *RECETA*

Chesscake de durazno



28 *SIMBOLOS DEL ROCK*

Los Piojos: regreso y polémica



30 *TECNOLOGIA*

El “Yo cuantificado”: escenas de la vida digital



32 *CINE*

Películas destacadas

34 *LOS BENEFICIOS DE SER ASOCIADO*

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente: Sebastián Lauhirat
Vicepresidenta: Susana Carlota Pagano
Secretaria: Encarnación Noemí Tamborero
Prosecretaria: Elvira Silvia Devesa de Pepe
Tesorero: Guillermo Oscar Pappacena
Protesorero: Jorge Oscar Rissi
Vocal Titular: Alfredo José Marechal
Vocal Titular: Norberto Menéndez
Vocal Titular: María Rosa Caruso
Vocal Titular: Marta Margarita Blanco
Vocal Suplente: Nicolás Alejandro Pane
Vocal Suplente: Javier José Quarésima
Vocal Suplente: Martín Spirito

COMISION REVISORA DE CUENTAS
Titular: Antonio Di Paolo
Titular: Silvina Masucci
Titular: María Teresa Hiriburu
Suplente: Roberto Daniel Molet
Suplente: Mariano Santoro

TRIBUNAL DE ÉTICA
Titular: Olga Ana Rulli
Titular: Ernesta Lidia Giannini
Titular: María Teresa Aldecoa
Suplente: Héctor Pablo Bonatto
Suplente: Miguel Angel Pinto

JUNTA ELECTORAL
Titular: Francisco Gilberto Parra
Titular: Gerardo Néstor Lima
Titular: María Cristina Quaranta
Suplente: Marcelo Javier Larrang
Suplente: Roberto Alfredo Repetto

ADMINISTRACION
Lisandro Liberatto
Anabela Grosso

ASESORAMIENTO NOTARIAL
Dra. Claudia Ayuso

EDITORIAL

COMO es habitual, el Nuevo Año trae consigo la esperanza renovada de que se cumplan los mejores augurios. Que el 2025 venga acompañado de paz, salud y trabajo para todos es el deseo de quienes hacemos Probá, la revista de ACIPESU.

Atrás ya ha quedado el 2024 con sus alegrías y tristezas; y nuevamente nos hemos hecho compañía; llegamos a sus casas para contarles las novedades de la Entidad y para acercarles tema de interés, de lectura ágil y dinámica.

Este número de Probá no será la excepción, quienes ojeen sus páginas se encontrarán con la mejor información sobre los últimos sucesos acontecidos en ACIPESU, como así también con las clásicas secciones que buscan ser del agrado de nuestros lectores y hacen hincapié en diversos temas todos atrapantes: Hitos deportivos y el homenaje a La Generación Dorada; Símbolos del Rock con la vuelta de Los Piojos a los escenarios; Historia y los festejos por el Año Nuevo en las antiguas civilizaciones. Como siempre recomendamos que no dejen de leer los artículos de Tecnología, Sociedad y Voz de Mujer, son realmente imperdibles.

Nos despedimos hasta el número próximo, no sin antes elevar nuestras copas para brindar a la distancia, con el deseo de que el 2025 sea un gran año, especialmente para aquellos que más lo necesitan.

Comisión Directiva

Mantenete en contacto y conocé todas las novedades de la entidad.
- Acercate a Belgrano 863 - 9º "A" (CABA) de lunes a viernes de 10 a 19. - Llamanos al (011) 4342-3519.
- Escribinos a correo@acipesu.com.ar o envianos carta (CP: 1092).
- Podés seguirnos en Twitter (@acipesu), por Facebook, Instagram (@acipesu) y en nuestra página web (www.acipesu.com.ar).

STAFF

Director Creativo:
Martín Hidalgo

Director Periodístico:
Juan Ignacio Zobra

Colaboradores:
Ana María Cabrera, Nicolás Igarzábal, Antonella Tártalo, Emilia Sganga, Lisandro Liberatto y Graciela Pohler.

Propiedad de la publicación: Asociación Civil del Personal Superior y de Supervisión del Banco de la Provincia de Buenos Aires (Acipesu). Probá es una marca registrada por Acipesu. Se permite la reproducción total o parcial de los contenidos de esta publicación con la condición obligatoria de citar la fuente. Registro de propiedad intelectual en trámite.

Por Juan Ignacio Zobra

Por unanimidad se aprobó el Orden del Día

El pasado 29 de octubre, ACIPESU celebró la Asamblea Anual Ordinaria. Sus asociados, congregados en la sede del Círculo de Jubilados y Pensionados del BPBA, La Plata, avalaron con sus votos, entre otros puntos de interés, la Memoria, Balance y la gestión de Comisión Directiva.



Carlota Pagano, Sebastián Lauhirat, Noemi Tamborero y Guillermo Papasena

COMO todos los años, la sede del Círculo de Jubilados y Pensionados del BPBA, sita en Calle 56 N.º1071, La Plata, recibió a los directivos y socios de la Asociación Civil del Personal Superior y de Supervisión del Banco de la Provincia de Buenos Aires para celebrar la Asamblea Ordinaria.

Una nutrida concurrencia llenó el salón de actos el último 29 de octubre. Pasadas las 19 horas y habiéndose cumplido las condiciones y plazos propuestos por el artículo 49 de los estatutos vigentes, el presidente de ACIPESU, **Sebastián Lauhirat** brindó la bienvenida a los presentes y solicitó un minuto de silencio en memoria de aquellos afectos y asociados que fallecieron durante el último Ejercicio.

Concluido el sentido homenaje, llegó el turno de la apertura formal del acto; la Secretaria, **Noemí Tamborero**, leyó el Orden del Día. A saber:

Primero: Designación de dos asociados presentes para aprobar y firmar el Acta de Asamblea.

Segundo: Consideración de la Memoria, Balance General, Inventario, Cuadro de Gastos y Recursos, e Informe de la Comisión Revisora de Cuentas, correspondientes al Ejercicio finalizado el 31 de julio de 2024.

Tercero: Aprobación de la Gestión de Comisión Directiva en el período 2023-2024.

Cuarto: Aprobación del aumento de la cuota social y determinación de los próximos aumentos.

Quinto: Elección de 3 (tres) Miembros Titulares y 2 (dos) Miembros Suplentes de la Junta Electoral por el término de 1 (un) año, de acuerdo a lo dispuesto por el Art.16 del Estatuto.



Por decisión del auditorio, los cinco puntos fueron aprobados de manera unánime. Las asociadas designados por sus colegas para firmar el Acta fueron: **Liliana Emma Devesa** y **Jorgelina Eleonora Pagano**.

En lo referente al quinto ítem, **Francisco Gilberto Parrra**, **Gerardo Néstor Lima** y **Héctor Daniel Zabaleta** fueron elegidos Miembros Titulares de la Junta Electoral. Las bancas suplentes quedaron en manos de **Marcelo Javier Larrang** y **Roberto Alfredo Repetto**.

Finalizado el tratamiento del Orden del Día, el Presidente Lauhirat se refirió, brevemente, a diversos aspectos del Ejercicio 23-24. Luego, agradeció a la Comisión Directiva del Círculo por amablemente haber cedido la sede social para realizar la Asamblea. También agradeció la presencia de representantes de diversas Entidades. **Santiago Alt** (Vicepresidente de La Asociación Colonia de Vacaciones del Personal del BPBA.), **Adrián Chávez** (Presidente del Círculo de Jubilados), **Antonio Burga** (Presidente del Grupo Siglo), **Miguel Cotignola** (Presidente de la Unión de Jubilados).





Por último, dio las gracias a los empleados de la Entidad que conduce e hizo una mención especial hacia **Felipe Veiga**, que formó parte de la Comisión Directiva hace algunos años y con quien atesora muy buenos momentos compartidos.

Concluidas las salutaciones, Lauhirat invitó a los asistentes a compartir un lunch. Durante el brindis final, con la copa en alto, agradeció a los miembros de la Comisión Directiva y dejó los mejores augurios para el 2025.

Por J.I.Z.

Un clásico siempre vigente

ACIPESU celebró una nueva edición del tradicional certamen. Una vez más, las obras presentadas fueron de gran calidad y sorprendieron al jurado. Probá dialogó con los tres principales ganadores: Silvana Flocco, Elisa Rezzonico y Raúl Reami.

COMO todos los años, la Asociación Civil del Personal Superior y de Supervisión del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires organizó y celebró una nueva edición del Concurso Fotográfico Digital. Pensado para los asociados de ACIPESU (activos y jubilados) y su grupo familiar directo, el certamen recibió una gran cantidad de obras que cumplían con los requisitos previamente solicitados: que fueran inéditas, de carácter artístico y sin haber sido premiadas previamente. La temática libre permitía que los competidores pudieran dejar volar toda su imaginación a la hora de oprimir el obturador y capturar un momento o imagen.

Otra de las condiciones que los participantes debían respetar a rajatabla era no presentar más de tres fotografías cada uno, en formato digital, JPG o TIFF. La fecha límite para entregar los trabajos fue estipulada en el pasado 31 de octubre. A partir de allí, el honorable jurado, conformado por **Nadège Gaillard**: fotógrafa profesional de campaña; directora de fotografía en cortometrajes, que realizó exhibiciones en Buenos Aires y París; **Leonardo Semenzín**: fotógrafo profesional, docente de fotografía comercial y de producto. Reportero gráfico en Presidencia de la Nación y fotógrafo de espectáculos; y **Martín Hidalgo**: fotógrafo corporativo e institucional, diseño gráfico. Integrante del staff de la revista Bancarios del Provincia y director artístico de la revista Probá de ACIPESU, contó con poco más de un mes para de-



Detrás de los cristales, llueve, llueve - 1er. premio



Silvana Flocco



Sobre la fuente - 2do. premio



Eliza Rezzónico

finir las imágenes que por su calidad sobresalieran entre las 25 recibidas y, por ende, se hicieran acreedoras a cinco menciones especiales y las tres máximas distinciones. En la ceremonia de premiación realizada, vía Zoom, el pasado 4 de diciembre, los miembros del jurado presentes, Gaillard no pudo ser de la partida, resaltaron: "Esta edición estuvo muy interesante, inclusive el recorrido que ha hecho el concurso a lo largo de los años lo es. Cada vez resulta más difícil llegar a un acuerdo (de los ganadores) entre los tres.", sostuvo Semenzín e Hidalgo amplió: "Aconsejo a quiénes no hayan sido premiados seguir participando y que incentiven a otros a hacerlo. Por qué digo esto, ocho obras fueron condecoradas, pero en el proceso de selección, muchas otras pasaron a una segunda y tercera ronda, hasta llegar a las ocho definitivas. Los trabajos fueron muy interesantes y hubo premios discutidos".


Raúl Reami, autor de *Duda* - 3er. premio



La premiación se realizo a través de Zoom

Luego de las palabras de los profesionales, se dieron a conocer los merecedores de los reconocimiento menores. Los mismos fueron para **Raúl Reami** (*Pandemia*, 1era. mención), **Lourdes Chifulela** (*El poder de la belleza natural*, 2da. mención), **Ángel Zaccagnino** (*Entorno apacible*, 3era. mención y *Guardianes nocturnos*, 4ta. mención) y **Silvana Flocco** (*Invierno sin techo*, 5ta. mención).

Por su parte, los tres premios principales, valorados con órdenes de compras por 100 mil, 60 mil y 40 mil pesos respectivamente, fueron anunciados de menor a mayor.

Duda, imagen inmortalizada por Raúl Reami; el perfil en sepia de un joven que apoya la mandíbula sobre su mano en claro gesto de pensamiento o reflexión se adjudicó el tercer lugar. "Un retrato en lo que se denomina primerísimo primer plano. Estás dentro de la cara, donde todo es expresión, claramente hay algo en la tensión de la mirada que nos introduce en la situación (duda). Luego, el tratamiento del blanco y negro, el desenfoque. El blanco y negro está impecable", destacó Semenzín. Hidalgo resaltó la ductilidad del autor para atesorar distintas escenas y amplió: "Es un retrato que no se sabe si está posado o no, esa incluso podría ser la duda".

La fotografía que se alzó con el segundo premio fue *Sobre la fuente,* de **Eliza Rezzonico**. Un reflejo, espejo de agua, en el que se observan hojas secas, yuyos, pastos y un edificio. "Gran discusión del jurado entorno a esta foto, si tenía que ser primera o segunda. Es una gran fotografía por un montón de aspectos. Desde la parte técnica hacer foco en un reflejo o en un vidrio es bastante difícil porque el foco tiende a moverse. Lo más interesante y complejo es entrenar la mirada, la autora enfrente tenía la imagen completa y decidió mirar hacia abajo, pararse en el reflejo solamente. Hay una neblina que sobresale en los halos de luces y sombras.", ponderó el docente de fotografía comercial y de producto. "Es fantástico haberse detenido a ver eso, nos encantó. La foto está muy bien lograda, es excelente.", completó el director artístico de Probá.

El lauro más importante también fue para una instantánea que es un reflejo, esta vez sobre un vidrio, de la lluvia, las gotas que caen del cielo, mientras se observa una transeúnte de paraguas rojo. *Detrás de los cristales llueve, llueve*, lograda por Silvana Flocco. "Es prácticamente pictórica, tiene una connotación, una influencia de la pintura muy interesante. Es una foto a través de un cristal, en la que es muy difícil hacer foco. El vidrio tiene en su superficie gotas y la autora decide poner ese marco de desenfoque y contar una tarde gris. Es una fotografía onírica e interesante. Las luces rojas en composición con el paraguas. Tiene muchos condimentos para ser la número uno.", exclamó el reportero gráfico en Presidencia de la Nación. "La persona con el paraguas se lleva gran parte de la composición. Seguramente para llegar a esta toma, (la ganadora) habrá hecho varios disparos. Está muy bien hecha, es una excelente fotografía.", coincidió el diagramador de Bancarios del Provincia.

Nuestra revista dialogó con los ganadores del certamen, quienes no ocultaron su emoción ante los reconocimientos recibidos.

Persevera y triunfarás, tanto Flocco, Rezzonico como Reami han participado en diversas ediciones del concurso fotográfico organizado por ACIPESU. "Siempre obtuve algún premio o mención, pero nunca había recibido el mayor. Me sorprendió, no imaginaba que esa foto podría ser la ganadora del primer premio.", aseguró la autora de *Detrás de los cristales llueve, llueve.*

"Me enteré (del certamen) por Internet y me anoté. Ya había participado varias veces, me gusta hacerlo año a año.", comentó Elisa y luego no ocultó sus sensaciones por el segundo puesto. "Significó, ante todo, una alegría. Las palabras del jurado fueron muy elogiosas y es un estímulo para continuar con esta afición.".



Pandemia - 1ra. mención, de Raúl Reami



El poder de la belleza natural - 2da. mención, de Lourdes Chifulela

Raúl tampoco rompió el molde de sus compañeras. "Me encantó la propuesta del concurso desde la primera edición y participé de casi todas, con la fortuna de haber sido premiado casi siempre. Hay expectativas cuando dan a conocer los resultados y esta vez no fue la excepción; sentí una gran alegría y satisfacción porque uno de mis trabajos haya vuelto a ser seleccionado".

Sobre las musas que los inspiraron a la hora de capturar las escenas triunfantes, la máxima laureada declaró. "Me gusta la fotografía callejeras, 'las fotos robadas', como dicen, porque reflejan la realidad. En un día lluvioso, me detuve en un semáforo de Avenida Corrientes y justo delante de mí, pasó una señora con un paraguas rojo que resaltaba en el gris del asfalto. Tenía una cámara réflex a mano, obviamente no poseía mucho tiempo para configurarla, pero traté de hacer foco en las gotas de agua del parabrisas, para que se viera desenfocada la silueta del paraguas, la señora y las luces del semáforo siguiente".

La obra de Elisa guarda ciertas similitudes con la de Silvana y su autora esgrimió: "Me gusta observar los reflejos, cómo se superponen objetos y espacios. En el visor de la máquina se valoraba esa superposición de vegetación, cielo, arquitectura y el plano de agua. Me entusiasmo el juego logrado por la luz".

Duda fue el único retrato que mereció estar entre las tres mejores presentaciones, su creador tiene muy en claro que fue lo que lo llevó a oprimir el disparador. "No me destaco por producir las fotos, las mías son espontáneas, miro a través del lente y saco aquellas que me dicen algo en el momento. Me encanta hacer retratos sin que se den cuenta de ello, el teleobjetivo me ayuda a captar gestos, pensamientos, miradas, que le dan vida a una imagen, cuentan una historia. Tal vez sea exagerado, pero las llamo 'capturas del alma'.

Si bien es cierto que ninguno de los tres es un profesional de la fotografía, han hecho en el pasado diversos cursos y capacitaciones por interés y pasión, los resultados están a la vista.

Con respecto a en qué invertirán el premio, los planes son bien distintos. Flocco aún no sabe qué hará con el dinero. "Todavía no tengo idea de qué voy a hacer, no lo he pensado. Por supuesto que es bienvenido y será utilizado con mucho placer. Rezzonico, en cambio, desea hacerse un regalo. "Pienso comprar alguna prenda u objeto que signifique un mimo personal". El acreedor del tercer puesto, por su parte, lo invertirá. "Lo que vino por la foto, va para la foto. Adquiriré algún accesorio para seguir jugando a esto que es pintar con la luz".



Entorno apacible - 3ra. mención, de Angel Zaccagnino



Guardianes nocturnos - 4ta. mención, de Angel Zaccagnino



Invierno sin techo - 5ta. mención, de Silvana Flocco

“El agradecimiento de la gente me impulsa cada día”

***Rosana Barroso** es la presidenta de la Fundación LEA, organización sin fines de lucro, con el norte en la educación, que busca ser un “lugar” en el que tengan espacio el debate y la generación de ideas y discusiones, el diálogo y la producción de propuestas para la acción. Además intenta llegar a familias y entidades de todo el país. Recientemente suscribió un convenio de mutuo acuerdo con ACIPESU.*

EN 2019, un grupo de profesionales con **Rosana Barroso** a la cabeza, especialista en educación y abogada, dio vida a la Fundación LEA, una organización sin fines de lucro que desde sus raíces buscó convertirse en un faro educativo, pero no solo dentro de las instituciones dedicadas a formar personas en todos los niveles, sino también en ámbitos como el trabajo, el hogar y la familia.

Hoy son casi 50 personas que bajo la guía de la presidenta ofrecen su tiempo y dedicación, sin percibir salario alguno, para organizar distintas actividades virtuales y presenciales, entre ellas diversas jornadas, en las que especialistas informan sobre temas de interés que no suelen tener resonancia en el debate público, como pueden ser las oportunidades y amenazas que ofrecen las nuevas tecnologías. También arman jornadas lúdicas comunitarias para todas las edades y colectas de útiles y guardapolvos previo al inicio de cada ciclo. En definitiva, actúan en diversos ámbitos donde la educación, formal o no, debe estar presente.

La organización se sostiene mediante donaciones, la venta de mates con su logo y acuerdos de formación para empleados que mantiene con distintas empresas. La tarea no es fácil, pero las ganas sobran.

ACIPESU, recientemente, firmó un convenio de colaboración mutua con LEA, para que sus asociados, como beneficio, puedan acceder a distintas dinámicas organizadas por la fundación.

Probá dialogó con Rosana Barroso.

Sos especialista en educación y la presidenta de la Fundación LEA, ¿cómo surge en vos la idea de este proyecto? ¿Cuál había sido tu recorrido profesional previo al mismo?

Soy licenciada en educación con un posgrado y abogada.

Fundación LEA surgió de un sueño: tener un espacio de formación y capacitación, para acercarnos a toda la población en general, no solo a las instituciones educativas.

La idea es acercarnos a la comunidad en general, a los padres, familias, que son grupos que por lo general están poco habitados para dar capacitaciones, charlas, encuentros, actividades de reflexión, de sensibilización. Como decimos



siempre, hablemos de… Esa es la consigna y buscamos hablar de los temas que en líneas generales no forman parte de la agenda pública, entonces intentamos hacerlos visibles para poder prevenirlos y, en el caso de que sucedan, acotar lo más posible las consecuencias.

Antes de formar parte de Fundación LEA, de crear esto tan hermoso, trabajé muchos años en la Universidad Nacional de Quilmes; fui Jefa de Gabinete del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, Asesora legislativa en la Ciudad de Buenos Aires. Me desempeñé en la Secretaría de la Tercera Edad de la Ciudad de Buenos Aires. Fui presidenta de la Comisión Nacional de Pensiones no Contributivas y participé en actividades de capacitación a lo largo y ancho del país a través de lo que era el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. También fui capacitadora para la Dirección General de Cultura y Capacitación, lo que sería el símil del Ministerio de Educación, pero de la Provincia de Buenos Aires. Pasé por la Universidad Abierta Interamericana como formadora del cuerpo docente y como asesora pedagógica. Ese fue mi recorrido.

Fundación LEA primero fue un proyecto entre colegas. **Laura Macazaga** continúa formando parte del proyecto (es la vicepresidenta). Pensamos en un espacio para poder acercar todos los temas que mencioné y que queríamos divulgar, difundir y hacer trascender.

La primera actividad presencial fue en el auditorio de la UAI (Universidad Abierta Interamericana), se llamó *Hablemos*



de violencias y trabajamos los grupos más vulnerables: niñas, niños, adolescentes, mujeres y personas mayores. Fue un encuentro muy, muy lindo.
Después llegó la pandemia que nos obligó a la virtualidad, comenzamos con unas actividades que nosotros les decíamos mateadas, que siguen existiendo. Nos juntábamos (virtualmente) todos los jueves a las 19.00 horas, con el mate de por medio y convocábamos a actores de la sociedad civil, profesionales, artistas, escritores. Variado público y variados invitados para conversar. Lo lindo es que tenemos asistentes de todas las provincias de nuestro país. Trabajamos mucho con gente de Formosa, Jujuy, Misiones, Catamarca, Chaco, Santa Fe, Entre Ríos. Siempre tenemos un público muy variado que se sienta con nosotros a conversar y (durante el covid) nos hicimos compañía mutuamente.

¿Por qué LEA, qué significado tiene la sigla?
LEA significa *Lugar por la Educación Argentina*. La educación es el motor para la transformación de la sociedad, entonces cuando hay algo que no forma parte de la agenda pública, nosotros necesitamos instalarlo para hacerlo visible y poder transformar la realidad. Hablamos de ese tema, generamos actividades de capacitación, sensibilización y formación; hacer la ola desde abajo hacia arriba para ver si conseguimos acuerdos, normativas, leyes, proyectos de capacitación, que nos permitan profundizar esa temática en los distintos rincones del país.

El objetivo es trabajar en pos de la educación, no solo en el sistema educativo, sino en los alcances de la vida cotidiana. ¿De qué manera y a través de qué acciones persiguen dicho fin?
¿Cómo evaluarías la calidad actual del sistema educativo de nuestro país?
La educación en la actualidad está bastante deteriorada, como todo lo que es público, sobre todo porque la desinversión que hay es muy importante. La inversión no solo repercute en los sueldos docentes, sino en las condiciones de educabilidad, es decir en qué condiciones los docentes podrán trabajar, la calidad edilicia, los materiales con los que se cuenta y los recursos.



Sí debemos decir que hay excelentes docentes que dejan la vida, el alma y el cuerpo en las instituciones educativas. Se siguen formando, muchas veces pagándolo de sus bolsillos porque no llegan a conseguir cupo en las capacitaciones gratuitas que dan los distintos gobiernos. Docentes que invierten muchas horas reloj fuera del edificio escolar para preparar materiales, hacen fotocopias, hasta incluso reparten las tareas casa por casa. Es algo muy poco valorado, pero son muy valiosos.
Es necesario invertir en condiciones de educabilidad, estructuras, edificios, formación. Pese a todo, unas de las instituciones menos cuestionadas o cuestionables de nuestro país sigue siendo la escuela.
Para alcanzar nuestros objetivos, creamos grupos de voluntarios, contamos con poco más de 50 personas a lo largo y ancho del país, distribuidos en las distintas provincias; ojalá pronto lleguemos a todas.
Hacemos actividades virtuales, algunas presenciales y llevamos los conceptos que embanderan nuestra organización a la mayor cantidad de lugares posibles.

Al ser una organización sin fines de lucro, ¿cómo se sostiene económicamente?
El financiamiento es un tema complejo para las organizaciones. Normalmente existe la posibilidad, que no estuvo este año, de concursar por distintos subsidios mediante la presentación de proyectos.
Lo que hacemos es firmar convenios con instituciones con las que nos desarrollamos en gestión asociada. Por ejemplo, trabajamos mucho con la universidad de la Marina Mercante, la Unión de Jubilados del Banco Provincia, con la Colonia de Vacaciones del BPBA. Con ACEP, la Asociación Civil de Estudios Populares, que tiene sedes en todo el país. Distintas organizaciones colaboran para solventar nuestros honorarios por las actividades que bridamos, que son abiertas y gratuitas al público, lo que nos permite acceder a mucha más gente. Entendemos que cada persona que escucha una charla nuestra, les cuenta a dos más posteriormente y así estaríamos llegando a tres personas por cada una que asiste.
Es una estrategia, mes a mes, año a año, buscar cómo financiamos las actividades con la imaginación que caracteriza a los docentes para encontrar estrategias de recursos, desde juntar cartulinas que tenemos guardadas para poder usarlas en una presentación, hasta las fotocopias; de hecho hay una empresa que este año nos brindó una fotocopiadora.

¿Cómo se dividen las tareas dentro de LEA?
Nosotros, por ejemplo, organizamos actividades on line, el festejo de Navidad, el día de las infancias y el regreso a clases, son eventos solidarios en los que juntamos ropa, guardapolvos, zapatillas y sobre todo útiles escolares para el inicio de clases. Entonces, hay un grupo de voluntarios que se dedica exclusivamente a eso: a recolectar, rea-

decuar para que esas donaciones sean útiles a los niños y adolescentes y no cosas para tirar a la basura. Ese es un grupo importante, otro grupo, que tiene una intervención más profesional, está dedicado a dar capacitaciones, a llevar adelante los encuentros y las actividades.
Laura Macazaga, la vicepresidenta de la Fundación, es una especialista en personas mayores, además de ser abogada, es gerontóloga comunitaria.
Camila Velázquez es quien se hace cargo de toda la parte administrativa de la fundación y además lidera el proyecto por el que a través de un convenio con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, ayudamos a los empleados de una empresa de limpieza a hacer la escuela secundaria.

Como presidenta de la fundación, ¿cuál es tu principal tarea?
Por lo general, junto a Laura, nuestra función es salir a buscar los convenios con las instituciones y otros para recorrer el país con las capacitaciones.
Organizamos los encuentros que hacemos en Villa Gesell anualmente, la despedida de año, los eventos solidarios. Hacemos la planificación estratégica de las actividades, luego cada grupo de voluntarios cumple su propio rol.

Organizan diversas charlas y jornadas, con temarios de interés, tanto en Capital Federal como en el interior, ¿qué buscan a través de las mismas?
Buscamos profundizar los temas que a nosotros nos preocupan como ciudadanía digital, que tiene que ver con buscar una convivencia más sana, intentar desconectarnos un poco de los celulares, los dispositivos y las redes, para conectarnos con nuestras familias, amigos y vidas. Hablar de ESI, cyber bullying, grooming, sharenting, de todos los peligros que trae aparentados la era digital. De todo lo que tiene que ver con la viralización de imágenes de contenido sexual sin consentimiento, lo que hoy se llama la violencia digital. También cuestiones de género y masculinidades desde sus distintas perspectivas. Trabajamos con temáticas relacionados con personas mayores, mitos y prejuicios. Protección de sus derechos, prevención del maltrato. Envejecimiento activo. Además formulamos proyectos comunitarios, hemos dado muchas capacitaciones a asociaciones civiles para crear sus propios proyectos.
Miembros del equipo se encargan de cuestiones más específicas: protección de derechos de los niños y otros que derivan, claramente, de los temas centrales que nombré.



Hace poquitos días, la Legislatura porteña reconoció a LEA por el interés educativo en todas las acciones de la Fundación. ¿Qué significado tiene para ustedes tan importante distinción?
El premio de la Legislatura es un mimo al alma. Los que hacemos fundación LEA no percibimos un sueldo, dedicamos mucho tiempo y esfuerzo. A veces uno siente que se cae, que las cosas no salen cómo querría. Esta distinción fue un reconocimiento a todo lo que hacemos, a la energía del equipo. Fue muy, muy emotivo. Hemos llorado mucho de emoción al recibirlo y nos da como una energía extra para poder seguir adelante. También en La Pampa nos hicieron un reconocimiento muy lindo, nació un proyecto de Ley a raíz de una presentación que hicimos. Son cosas muy importantes, llenan el alma.

Recientemente firmaron un convenio de colaboración mutua con ACIPESU. ¿En qué consiste el mismo?
Hemos firmado un convenio con ACIPESU. La idea es poder conocer qué necesidades de formación, de capacitación tienen sus asociados, para poder hacer actividades que les sirvan a ellos y a sus familias.
Lo más importante es la conversación asertiva, intrafamiliar, que los temas que proponemos se charlen dentro de casa, que se dejen un rato los celulares, aunque sea para cenar o almorzar. Que las familias tengan herramientas para poder hablar con sus hijos, nietos, sobrinos o personas allegadas. La prevención es la mejor estrategia para evitar las cuestiones sobre las que buscamos concientizar.
Cuando uno de estos hechos sucedió (cyber acoso, grooming, sharenting), el daño psicológico que causa en las personas tarda mucho tiempo en irse; solucionarlo es muy costoso desde lo anímico y económico.
Queremos acercarnos a las familias de ACIPESU para sumar en todos estos temas, será beneficioso para ambas partes.

¿Qué te impulsa todos los días para estar al frente de una organización sin fines de lucro?
El agradecimiento de la gente me impulsa cada día. Personas que nos manda mensajes después de las charlas y nos dicen que pudieron hablar con sus hijos del tema. Poder acercarlos en esa brecha generacional. Una señora muy, muy mayor, que me dijo que por primera vez se pudo poner calzas después de una actividad con nosotros; cosas que son muy gratas.
En las actividades sociales, las sonrisas de los niños no tienen precio, niños y adolescentes jugando, riéndose, mirándonos a los ojos. Y por qué no también cuando hacemos los encuentros con personas mayores, que los hacemos moverse, bailar, cantar, reírse, jugar. Vemos esas caras de felicidad y nos llenan el alma.

Por Juan Ignacio Zobra

Fomentar el turismo en temporada baja, un verdadero desafío

Santiago Alt es el vicepresidente de La Colonia de Vacaciones del BPBA. Este año, a causa de un infortunio de salud que sufrió el presidente José Gervasio Volpe, debió ponerse al frente de la Comisión Directiva y tomar las riendas del día a día. Comprometido con la tarea, en busca de respetar y honrar todo lo hecho y planificado por el mandatario y su equipo, el funcionario aceptó el desafío de modernizar digitalmente a la Entidad y poner en valor a los meses de menor movimiento.

LA Asociación Colonia de Vacaciones del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires es una de las entidades de personal más importante del BPBA; parte de los Servicios Sociales, desde hace más de 80 años, activos, jubilados, familiares e invitados eligen algunos de sus hoteles y residencias para pasar las vacaciones o simplemente tomarse unos días de relax.

En estas décadas La Colonia ha crecido exponencialmente, posee alojamientos en distintas provincias y ciudades del país, que se sumaron a la decana Residencia Serrana de Tanti, Córdoba. Pero la tarea nunca cesa, ya no alcanza con brindar un excelente servicio al turista y remodelar permanentemente las instalaciones. Acorde a los tiempos actuales, es imperioso aggionarse, tener una constante presencia en las redes sociales, ofrecer un dinámico abanico de medios de pagos y propuestas de turismo fronteras afuera.

Para que esta evolución continúe es fundamental el trabajo de la Comisión Directiva, encabezada por **José Gervasio Volpe**. Lamentablemente, el presidente sufrió un infortunio de salud que lo obligó a tomar licencia durante gran parte del 2024. **Santiago Alt**, vicepresidente de la Entidad, fue el encargado de reemplazarlo. Con un enorme respeto por el trabajo realizado hasta aquel momento por el mandatario, tomó la posta, se colocó al frente de la mesa de decisiones, para garantizar la continuidad del legado provisoriamente recibido. Gracias a una hoja de ruta clara, puso manos a la obra para que La Colonia concrete una renovación digital, desde su página Web hasta mayor presencia en Facebook, Instagram y Tik Tok, y revalorice la temporada baja, en busca de que cada vez más afiliados viajen en esa época del año.



Santiago Alt, vicepresidente de La Colonia

Por una inesperada dolencia del presidente Volpe, debió asumir provisoriamente la presidencia de La Colonia. ¿Cómo han sido estos meses al frente de la Entidad?

Lo primero que debo decir es que gracias a Dios y a la permanente actitud positiva del presiente Volpe, hoy se encuentra muy bien, en franca mejoría, lo que celebramos.

En la Colonia hay un muy buen equipo de trabajo en la línea (no solo directivos, gerente, subgerente y personal) y eso ha hecho que todo fuera más simple.

En este último tiempo, La Colonia se ha modernizado mucho. Ha hecho una apuesta fuerte a las herramientas digitales, página de Internet, redes sociales.

En el 2024 la Entidad inició un proceso de avance tecnológico, denominado Colonia 3.0. Se comenzaron a utilizar plataformas y métodos para facilitar la experiencia del usuario; por ejemplo, la nueva pasarela de pagos que permite abonar con tarjeta de crédito de una manera más simple y segura. Se actualizaron las encuestas de satisfacción y ahora son más fáciles de completar.

Hoy en día, los asociados nos encuentran en las diversas redes sociales, hemos avanzado fuertemente en la difusión a través de ellas. La Colonia emprendió el camino de la comunicación digital y ya se puede acceder a nuestro contenido a través de Instagram, Facebook, Tik Tok. Por supuesto las novedades institucionales se transmiten a través del Newsletter *InfoColonia*. Esta nueva forma de interacción permite una experien-



cia más cercana y dinámica con el afiliado. Además trabajamos en el desarrollo y rediseño del sitio web, portal de autogestión, interfaces internas y una propia app.

¿Qué beneficios trajo consigo la digitalización de las encuestas?
No solo contribuye con el cuidado del medioambiente e impacta en la disminución de gastos administrativos, sino que además estandariza y organiza la información con una estructura profesional, que nos permite contar con una información segmentada para mejorar la toma de decisiones.

La nueva pasarela de pagos es muy interesante. Ha agilizado mucho las operaciones, hoy se pueden hacer mediante un código QR.
Hasta hace no mucho el afiliado tenía que pasar los datos de su tarjeta para abonar la estadía y un empleado de La Colonia se ocupaba de materializar el cobro. Hoy gracias a la pasarela de pagos, con la lectura de un simple QR, el propio afiliado autogestiona el pago de la misma.
Es una plataforma que tiene en cuenta todas las posibles alternativas, tarjeta de débito, tarjetas de créditos, combinación de varias tarjetas, ya no hay intervención manual en el proceso.
Podemos decir que su implementación ha sido exitosa, casi el 90% de los pagos se materializan por dicha vía.

Por otro lado, buscan poner en valor la temporada baja, que más gente viaje por fuera de los meses de vacaciones. ¿De qué manera se puede lograr?
Uno de los desafíos más grandes que tenemos es generar una mayor concurrencia durante la temporada baja. La ocupación interanual es muy escasa, es decir hay mucha concurrencia durante la época estival y las dos semanas de vacaciones de invierno, así todo hay que sostener una estructura fija con casi diez meses de muy baja concurrencia. Para hacer frente a esa situación, hemos definido un plan estratégico sustentado en tres pilares fundamentales: tecnología, RRHH y comercial. La conjugación adecuada de estos pilares nos conducirá a una mayor eficiencia, menores gastos de administración, mayor penetración comercial con apalancamiento en la tecnología y cambio de perfil en términos de RRHH, con mayor autogestión por parte de los afiliados.
Trabajamos comercialmente para mejorar la concurrencia en temporada baja. Entre otras cuestiones, durante los meses de menor movimiento, pasaremos de un cuadro tarifario por afiliado a uno por habitación. Además desplegaremos diversas acciones comerciales durante los meses de mayor ocupación para incentivar la estadía durante los de menor actividad. Este verano, quienes elijan nuestros hoteles se verán beneficiado con un 20% de descuento para alojarse en estas residencias en temporada baja.

De cara al verano, ¿se han realizado mejoras en las residencias y hoteles?
Se ha remodelado el Hotel Chamonix en los sectores de comedor y bar, además se unificó su fondo, lo que generó un espacio de esparcimiento para los afiliados, cercano y con vista al lago Nahuel Huapi.

La Colonia también apuesta por el turismo internacional.
En otro orden y diversificando nuestro servicios, hemos puesto en vigencia para todos los afiliados el turismo internacional, entendemos que ese es un nicho demando por ellos y sobre el cual seguiremos trabajando.

¿Cómo calificaría el 2024 y cuáles son los objetivos de la Comisión Directiva para el 2025?
Durante 2024 se continuó con la preventa que permitió al concurrente asegurarse las tarifas de cara a las vacaciones de verano, con la posibilidad de pago en cuotas a través de las tarjetas de crédito del Banco Provincia.
Hemos trabajado, como todos los años, para mejorar nuestro servicio y ofrecer estadías placenteras en nuestros hoteles. Seguiremos superándonos para lograr que cada visita sea una experiencia inolvidable.
Nos complace que los afiliados nos elijan cada año para sus descansos, festejos, escapadas de fin de semana, etc. El 2025 nos encontrará con más novedades e innovaciones, para enriquecer la experiencia de los huéspedes.



Alt junto al resto de la Comisión directiva

Por Ana María Cabrera



El tiempo de Las Violetas

Los nuevos comienzos vienen acompañados de inimaginables posibilidades y encuentros que llenan el alma.

ESTE 2024 me mudé a Almagro. Vivo cerca de la confitería Las Violetas. Casualidad o no, las violetas son mis flores preferidas.

Cada vez que pasaba por allí, sentía el perfume de la poesías de **Alfonsina Storni**. Me parecía encontrarme con los personajes de **Roberto Arlt**. Y este año, estuve todos los días en la notable y centenaria confitería.

Allí conocí a la pariente de **Domingo Faustino Sarmiento**, la tataranieta de **Procesa del Carmen**, su hermana, primera pintora profesional. Si ustedes recuerdan, hace pocos años escribí sobre ella en la revista de ACIPESU.

El tiempo es circular.

La poesía, la belleza y el arte se pasean entre los vitrales de Las Violetas. Aquí me dieron la mano para que trajera a mi *Felicitas Guerrero, fantasma o mujer*. Y al poco tiempo, me convocaron a hablar sobre el duetto de amor de **Regina Pacini** y **Marcelo T. de Alvear**. En septiembre, fui invitada a la fiesta por los 140 años de vida de este mágico lugar. Me sentí en el 1884, *la belle epoque,* en la equina de Medrano y Rivadavia rodeada de violetas.

Y los viajes en el tiempo continuaron. Café de por medio, me encontré con **Ángeles Vivot Guerrero**, descendiente de Felicitas. No cesaba la emoción al





Aurelia Velez, el gran amor de Sarmiento

transmitirme el mundo de sus sueños. Música de gaita, los celtas y su viaje a Irlanda. Al volver a la Argentina, sintió la necesidad imperiosa de regresar a la capilla de Barracas, Santa Felicitas. De la mano de su novio, se dejó abrazar por el vívido recuerdo de sus antepasados. La capilla, construida en 1879 por los padres de quien fuera víctima de un cruento femicidio en 1872, no tiene nave central para que nadie se case.

Ángeles quería casarse allí. Día y noche sacudía su cuerpo y alma en el sueño de sus ancestros. Y lo consiguió. En este 2024 se concretó el primer casamiento en la capilla construida en 1879. Pronto nacerá su bebe. ¿Quién será? Ángeles me contó que se llamará Felicitas.

El tiempo me envuelve en su misterioso manto.

A veces, al entrar a Las Violetas, siento la presencia de Alfonsina, toda fuerza pasión y poesía: dueña de si misma. Una de las primeras mujeres que se



Alfonsina Storni

animó a sentarse sola en una mesa de café. Otras veces, al levantar la cabeza, me parece ver a Arlt. El escritor le da la mano a *Ricardo Stepens*, su personaje del cuento *Noche terrible*, quien cruza la puerta de la confitería durante su última noche de soltero, para seguir con su angustiado soliloquio sobre qué decisión tomar:

- "Mañana me casaré… Esto es evidente. Me casaré si esta noche no reviento o escapo. Cortar decorosamente es ya imposible…"

El tiempo.

Levanto la vista. En una mesa me parece ver a mi *baby*, a mi hija Gabriela. Su primera salida, tenía 6 meses, vinimos en el colectivo 160 para encontrarnos con dos amigas y sus bebas. Nos habíamos conocido en el curso preparto del Hospital Italiano. Los mozos estaban entusiasmados al ver a las tres jóvenes madres con sus hijas.

El tiempo.

¿Recuerdan, lectores de Probá, que les dije hace un rato que escribí sobre Procesa, la hermana pintora de Sarmiento? Jamás imaginé conocer en Las Violetas a **Elena Inés Maurin de Rufino**, su descendiente. Elena, mujer inquieta, inteligente, docente y gran investigadora. Desde ayer tengo en mis manos su libro: *Cartas de tío Domingo*.

A través de ella, pude recuperar la figura de Sarmiento, su gran habilidad para escribir cartas, como así también un pionero en incentivar el trabajo de las mujeres. Nunca olvidaré las correspondencias entre él y su gran amor, **Aurelia Vélez**. Lo admiré muchísimo al leer que él le dio fuerzas para que Aurelia publicara en periódicos. Más de una vez con Elena, su descendiente y mi nueva amiga y vecina, conversamos sobre el gran defensor de la mujer que fue el "tío Domingo".

Hace pocos días, Elena me dijo que tendremos que votar por el nombre de la Comuna 5. Para mí tiene que llamarse como el fundador de ese barrio, que desde el 2024 es mi barrio: **Don Julián de Almagro**.



-Por Antonella Tártalo-

Fin de año en la antigüedad: dioses y banquetes en Grecia, Roma y Persia

Entre banquetes opíparos, rituales religiosos y tradiciones que mezclaban lo mundano con lo místico, las civilizaciones antiguas daban la bienvenida a un nuevo ciclo.



Saturnal romano

EL Año Nuevo es un momento de transformación, unidad, y transición temporal, pero no siempre ha tenido lugar el 1 de enero como se celebra actualmente, según el calendario occidental. Sus orígenes se remontan a la reforma del almanaque introducida por **Julio César** en el año 46 a. C., una medida que transformó las estructuras temporales de Roma y dejó una profunda huella en la posteridad.

Antes de la instauración del calendario juliano, el año romano comenzaba el 1 de marzo, un reflejo de las antiguas prácticas agrarias y los ciclos lunares. Con la reforma cesariana, el calendario romano se alinea con el ciclo solar, estableciendo un año de 365 días divididos en 12 meses. Para corregir las discrepancias con el año trópico, se añadió un día bisiesto cada cuatro años, estableciéndose así un promedio de 365,25 días.

Esta reforma no solo organizó la vida cívica y religiosa de Roma, sino que también marcó un punto de inflexión en cómo las sociedades posteriores conceptualizarían el tiempo. El calendario juliano perduró hasta la reforma gregoriana en 1582, que corrigió con mayor precisión el desajuste acumulado entre el año calendario y el solar.

Los Saturnales romanos: un carnaval de excesos

En la Roma republicana e imperial, el fin de año estaba asociado a los Saturnales, una festividad que, según **Tito Livio**, celebraba la *"edad de oro bajo el reinado del dios Saturno"*. Estos días, comprendidos entre el 17 y el 23 de diciembre, se transformaban en un carnaval donde se suspendían las jerarquías sociales, reflejando una estructura que normalmente estaba profundamente estratificada. En la cúspide se encontraban los patricios, la aristocracia terrateniente y política que dominaba el Senado y la vida pública. Les seguían los plebeyos, ciudadanos libres pero sin privilegios políticos significativos, muchos de ellos dedicados al comercio, la artesanía y el trabajo agrícola. Por debajo estaban los libertos, esclavos manumitidos que gozaban de ciertos derechos pero seguían ligados a sus antiguos amos. En el nivel más bajo, se hallaban los esclavos, carentes de derechos, considerados propiedad y esenciales para sostener el sistema económico. Sin embargo, durante los Saturnales, esta pirámide social se invertía simbólicamente: los esclavos eran servidos por sus amos en un gesto que evocaba la edad de oro bajo Saturno, donde la igualdad y la abundancia reinaban lo que **H. W. Johnston** describió como símbolo de la igualdad que había imperado en tiempos primigenios.

Marco Gavio Apicio, el famoso gastrónomo, documenta en *De re coquinaria* los banquetes que marcaban los Saturnales. Los romanos se deleitaban con faisanes, cerdos rellenos y dulces elaborados con miel y frutos secos. La abundancia de estos festines era una manera de invocar prosperidad para el nuevo año. El clímax llegaba con el intercambio de regalos, conocidos como *sigillaria*, pequeñas figuras de cera que

simbolizaban buena fortuna. Para **Arnold J. Toynbee**, historiador británico, estas tradiciones romanas influyeron en las festividades europeas posteriores, ya que se celebraban juegos y espectáculos en los anfiteatros, se decoraban las casas con ramas verdes y el uso de velas simbolizaban la esperanza y la luz en medio del invierno, lo que dio origen a costumbres que hoy asociamos con la Navidad.

Dionisos y los misterios griegos

En la antigua Grecia, las celebraciones que marcaban el fin de un ciclo anual no se regían por el calendario gregoriano, sino por un sistema basado en los ciclos lunares, que estructuraban tanto la vida cívica como las festividades religiosas. Entre estas celebraciones, las Dionisias, dedicadas al dios Dioniso, eran especialmente significativas. Tal señala el profesor galés, **Lloyd Llewellyn-Jones**, trascendían el ámbito del ocio, combinando aspectos sociales, teatrales y espirituales. Las procesiones en honor a Dioniso simbolizaban la renovación y la fertilidad, con representaciones teatrales que exploraban temas de muerte, renacimiento y la condición humana, elementos esenciales para la cultura helénica.

El papel del vino era central en las Dionisias, no solo como bebida, sino como vehículo simbólico y espiritual. Según **Kito**, la embriaguez controlada, lejos de ser un acto de mero exceso, representaba un estado intermedio entre lo humano y lo divino, un momento de caos ritualizado que permitía al individuo alcanzar un éxtasis espiritual. Este estado era visto como un paso necesario hacia la purificación del alma, renovando el vínculo entre los mortales y los dioses.

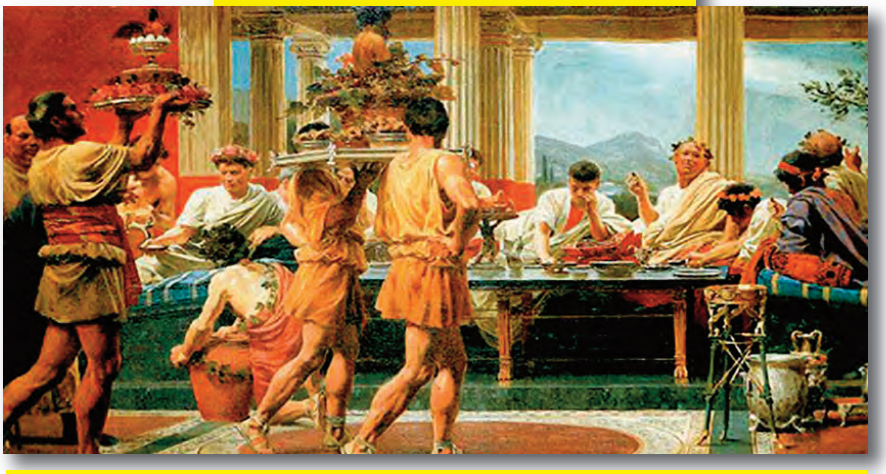
En los banquetes que acompañaban estas celebraciones, el vino se servía junto con una sofisticada variedad de alimentos. Gavio Apicio menciona en sus escritos cómo los griegos incorporaron recetas romanas y las adaptaron con ingredientes orientales, especias y frutos secos. Esto no solo reflejaba el intercambio cultural entre las civilizaciones griega, romana y persa, sino que también ampliaba el repertorio culinario, convirtiendo los banquetes en una expresión cultural.

En la antigua Grecia, los sacrificios a los dioses constituían el eje central de las festividades religiosas, y aquellos dedicados a Dioniso destacaban por su profundo significado agrícola, social y espiritual. Dioniso, dios del vino, la fertilidad y el renacimiento, era venerado en eventos como las Dionisias Rurales y Urbanas, donde los sacrificios tenían un propósito dual: garantizar la fertilidad de la tierra y, por ende, la prosperidad del pueblo. Podían incluir animales como cabras o toros en busca de reafirmar el orden cósmico y la relación armoniosa entre los humanos y lo sagrado. La carne del sacrificio era compartida en banquetes comunales, fortaleciendo el vínculo entre los miembros de la polis.

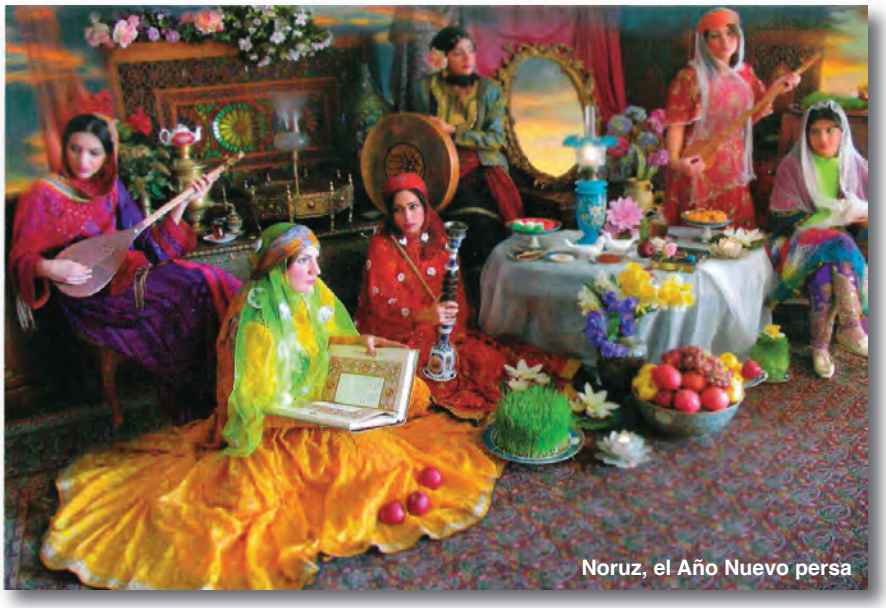
Las festividades dionisíacas trascendían la ofrenda de sangre y se convertían en espectáculos culturales que involucraban a toda la comunidad. Las danzas rituales, caracterizadas por movimientos frenéticos y acompañadas de flautas y tambores, simbolizaban la energía vital de Dioniso y la renovación cíclica de la naturaleza.

En los teatros, los coros trágicos y cómicos desempeñaban un papel crucial. Las tragedias, que exploraban temas relacionados con el destino, la justicia y moralidad, eran profundamente catárticas. Por otro lado, las comedias, con su tono satírico y frecuentemente subversivo, proporcionaban un espacio para criticar las instituciones y las figuras públicas de la polis, fomentando una diná-





Marco Gavio Apicio era el chef de Roma, preparaba los banquetes de los Saturnales



Noruz, el Año Nuevo persa

mica única entre el pueblo y sus líderes. Estos eventos, abiertos a todos los ciudadanos, creaban un sentido colectivo de identidad y pertenencia. Participar en los rituales y presenciar las representaciones teatrales consolidaba la cohesión social y recordaba a los griegos su lugar en el cosmos, en un delicado equilibrio entre lo humano y lo divino, lo individual y lo colectivo.

Así, las festividades dedicadas a Dioniso no solo celebraban la fertilidad y la vida, sino que también reforzaban los lazos que mantenían unida a la polis en un marco cultural y espiritual compartido.

El Año Nuevo persa:
Noruz y la Luz de Ahura Mazda

Para la civilización persa, el Noruz ("Nuevo Día") marcaba el inicio del año, según el calendario solar. A diferencia de romanos y griegos, los persas celebraban el año nuevo con la llegada del equinoccio de primavera, un simbolismo que resaltaba la renovación de la naturaleza y la victoria de la luz sobre la oscuridad. **Jean Tulard**, profesor universitario francés, destaca que esta tradición, nacida en la era aqueménida, tenía raíces profundas en el zoroastrismo.

Durante el Noruz, las familias persas decoraban sus hogares con el Haft Sín, una mesa con siete elementos que representaban prosperidad, salud y longevidad. Según **Llewellyn-Jones**, este ritual evocaba la creencia en Ahura Mazda, el dios de la luz y la sabiduría, quien guiaría a la humanidad hacia un futuro próspero.

El banquete también ocupaba un lugar central. Platillos como el sabzi polo ba mahi (arroz con hierbas y pescado) simbolizaban la vida y la fertilidad. Las celebraciones incluían visitas familiares y actos de caridad, consolidando los lazos sociales para el nuevo ciclo.

Los rituales de fuego también eran comunes, representando la purificación y la energía renovada. Los persas creían que el fuego conectaba lo terrenal con lo divino, y por eso se encendían hogueras en espacios abiertos, una práctica que continúa en la actualidad en el Noruz.

Herencias y conexiones

Aunque separadas por geografía y tiempo, las celebraciones romanas, griegas y persas comparten un hilo conductor: la renovación como eje central. Estas tradiciones, transmitidas y transformadas a lo largo de los siglos, nos recuerdan que la humanidad siempre ha encontrado motivos para celebrar la continuidad de la vida.

En la actualidad, algunos vestigios de estas prácticas persisten en nuestras costumbres modernas. Los banquetes opíparos, el intercambio de regalos y los rituales de renovación espiritual son testimonio de cómo las antiguas civilizaciones moldearon nuestra manera de despedir el año y esperar lo que viene.

Tal es el caso de los fuegos artificiales, evocan los rituales persas de fuego; las cenas familiares, el sentido de comunidad de griegos y romanos; y las resoluciones de año nuevo, la reflexión espiritual acompañada a los misterios dionisíacos.

A través de este legado, el fin de año sigue siendo un espacio para reconectar con lo esencial y renovar nuestras esperanzas colectivas. Así, la Nochevieja y el Año Nuevo no solo son momentos de celebración, sino también un recordatorio de cómo las civilizaciones han moldeado el tiempo para reflejar sus valores, creencias, tradiciones y aspiraciones. Este legado, enraizado tanto en la astronomía como en la historia, nos invita a reflexionar sobre el paso del tiempo y el significado que le otorgamos.



Fuegos artificiales. Evocan la celebración persa del fuego.

Por Juan Ignacio Zobra

Generación Dorada... y eterna

A poco más de 20 años de la hazaña obtenida en los Juegos Olímpicos Atenas, cuando consiguió la medalla de oro al vencer a Italia por 84 a 69, la selección argentina de básquet, una de las más aclamadas de historia del deporte nacional, tuvo su merecida velada homenaje en el Parque Roca.
Imágenes del laureado ayer y de los eternos agradecimientos y reconocimientos.


Manu, festeja en el 2004.

NUNCA se dijo pero 20 años no son nada. Sino vayan a discutirle a **Emanuel Ginóbili**, **Andrés *Chapu* Nocioni**, **Fabricio Oberto, Luis *Luifa* Scola**, **Juan Ignacio *Pepe* Sánchez, Rubén Magnano** y compañía. Ayer nomás alcanzaban la máxima gloria en los Juegos Olímpicos de Atenas 2004, al vencer a Italia por 84 a 69 y conseguir la medalla de oro. Hoy, en noviembre de 2024, son homenajeados como una de las selecciones más representativas del deporte nacional. Sí, un equipo de básquet se cuela entre los grandes combinados de fútbol y las chicas del hockey, Las Leonas, en la discusión por cuál fue el equipo argentino más significativo de la historia. A los nombres mencionados se les suman los de **Hugo Sconochini**, el gran capitán, **Gabriel Fernández**, **Walter Herrmann**, **Alejandro *el Puma* Montecchia**, **Carlos Delfino**, **Rubén *el Colorado* Wolkowyski** y **Leonardo Gutiérrez.** Todos ellos, algunos con unos kilitos extra y menos pelos que otrora, estuvieron presentes en la velada del 2 de noviembre en el Parque Roca. El pasado y presente convivieron durante algunas horas y vaya que lo hicieron en armonía.

La gesta comenzó allá a lo lejos, en el 2002, en Indianápolis, la base del plantel que sería campeón olímpico perdía en una ajustadísima y polémica final mundial contra Yugoslavia por 84 a 77. En aquella oportunidad, los fallos arbitrales y la inexperiencia de jóvenes promesas privaron a la Argentina de gritar campeón por segunda vez. Aquel torneo con sabor agridulce, dejó como nota destacada el gran triunfo del seleccionado ante EEUU por la última jornada de la ronda clasificatoria a cuartos de final. Fue 87 a 80, con el valor agregado de que por primera vez un seleccionado FIBA doblegaba durante


Ginóbili, es reconocido en el 2024.



un Mundial a un Dream Team de la NBA.

Dos años después, en la tierra Platón y Aristóteles, los dirigidos por Magnano harían gala de todo su nivel y calidad. Aquel plantel contaba con la magia de Ginóbili, que meses más tarde comenzaría a escribir páginas doradas en la NBA, como una de las máximas figuras de todos los tiempos de San Antonio Spurs, a él se le sumaba un afilado coro de individualidades que antes o después tendrían su paso, con mayor y menor suerte, por la liga más importante del mundo: Wolkowyski, *Pepe* Sáchez, Oberto, Nocioni, Herrmann, Delfino y Scola, tal vez quien mejor representó los valores de la Generación Dorada durante toda su extensa estadía en el seleccionado nacional y que por aquel entonces, era un joven con un potencial enorme, que ocupaba un lugar en el banco de relevos.

Lo cierto que el conjunto que dio paso a la leyenda de la Generación Dorada fue un justísimo campeón olímpico, con momentos imposibles de borrar. La victoria agónica contra Serbia Montenegro en el debut, ex Yugoslavia, que significó una revancha por lo sucedido en Indianápolis. A falta de 3.8 segundos para que el partido finalizara, Manu toma un tiro, desde el sector derecho de la cancha, mal parado, casi cayéndose, lanza el balón, que no sin suspenso ingresa a la canasta. 83 a 82 y delirio blanquiceleste.

El excelente nivel demostrado durante el torneo, no evitó tener que medirse en semis finales contra el cuco, una vez más, EEUU. Y nuevamente, como dos años atrás, la gloria resultaría nuestra. Casi como en *El día de la marmota*, el cuento se repetía, cortar otra vez con el invicto del Dream Team, en aquella oportunidad en Juegos Olímpicos. 89 a 81, el marcador final. La imagen de *Luifa* con sus manos en forma de medalla recorrió los diarios y portales de Internet de todo el mundo.



Sí Manu, alcanzaste la inmortalidad



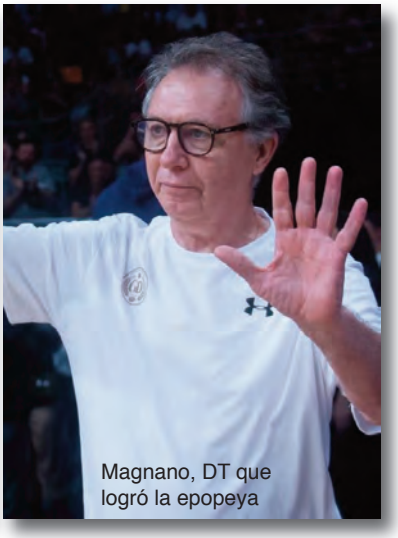
La bandera Argentina en lo más alto

Al margen de la presea de oro, máximo hito de la Generación Dorada, lo que siempre se le ha reconocido a aquella selección, además de su mística, es que por años estuvo en la vanguardia mundial. No importaba si al frente, dando indicaciones desde el banco de suplentes, estaba Magnano, **Sergio Santos Hernández** o **Julio Lamas**, los nombres que se sumaban encajaban a la perfección y aquellos que dejaban el barco, por nivel o documento, alentaban desde afuera. En el Mundial de Japón 2006, Argentina ocupó el cuarto lugar, luego de caer en el partido por el tercer puesto contra EEUU. Y en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008, nuevamente se subiría al podio, esta vez en el tercer lugar, al ganar la medalla de bronce, tras doblegar por 87 a 75 a Lituania.



En la semifinal vencieron al imbatible Dream Team (EE.UU.)


La Generación Dorada en el Parque Roca


Magnano, DT que logró la epopeya

En el Mundial de Turquía 2010, La Generación Dorada o lo que quedaba de ella, alcanzaría la quinta posición. Scola fue nombrado como parte del quinteto ideal. En los Olímpicos de Londres 2012, nuestro país estuvo cerca de repetir podio, pero cayó 81 a 77 contra Rusia por el bronce.

Las esquirlas de lo que fuera ese maravilloso grupo llegaron hasta el Mundial de China 2019. Un equipo completamente renovado en comparación a aquellos que habían dominado las máximas competencias en los años anteriores, pero con la guía indiscutida de Scola, y la Oveja Hernández en el banco, consiguió un meritorio segundo lugar, luego de caer contra España por 95 a 75.

Con semejantes pergaminos, cómo no tener una noche en honor.



De vuelta al presente. Sábado 2 de noviembre, el Parque Roca está a reventar, en las pantallas se emiten mensajes que familiares y amigos les dedican a los ex campeones olímpicos. Manu derrama alguna lágrima al ver las sentidas palabras de Gregg Popovich, su ex entrenador en los Spurs y quien para él fue algo más que un mero DT.

Los jugadores, todos ya retirados, lucen las actuales camisetas del seleccionado nacional, seis las azules y los otros seis las blancas. El último baile está por comenzar. El combinado blanco, que vencerá 71 a 69 al azul, se conforma por Ginóbili, Pepe Sánchez, Scola, Nocioni, Sconochini y Gabi Fernández. Del otro lado, Oberto, Herrmann, Montecchia, Delfino, Wolkowyski y Leo Gutiérrez. Magnano también anda por el estadio.

El partido fue solo una anécdota, desde las tribunas bajaban una y otra vez aliento y el reconocimiento para los homenajeados. **Ricardo Darín** y **Juan Martín del Portro** se destacaban entre las presencias estelares y los muchachos Airbag interpretaron el himno nacional.

Tal vez uno de los momentos más emotivos se viviría durante el torneo de triples. Los ex jugadores, generosos como siempre, invitaron a la cancha a **Ricardo González**, de 99 años, capitán de la selección argentina de básquet que se consagrara campeona de la primera cita mundial, Argentina 1950.

Como en todo partido homenaje, también se colaron en las acciones de juego músicos, periodistas e influencers: **Cosku**, **Germán Beder**, ex jefe de prensa del seleccionado, **Luquitas Rodríguez**, **Paulo Londra** y **Grego Rosello**. Y durante el último cuarto, despuntaron el vicio por la naranja hijos y familiares de los campeones eternos.

Finalizadas las atracciones, quien se emocionó y emocionó a todos fue Manu Ginóbili, ídolo máximo en un equipo de ídolos: “No se puede creer esto, cuando empezamos a preparar este evento, dijimos ‘¿quién va a venir a vernos?’. Somos 12 viejos lentos. Llegamos y vimos esto, te toca el corazón. Es realmente fuerte”

Lágrimas de gratitud por lo que dio un grupo de 12 hombres que ya ha quedado en los anales del deporte local. La Generación Dorada será eterna.


El público acompañó masivamente a los players

*Por Graciela Pohler**

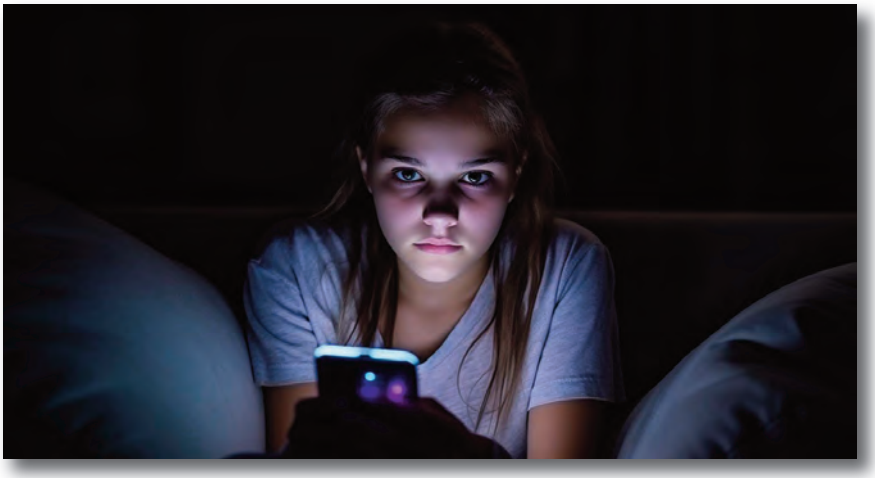
Ludopatía: una afección, todavía, poco visible

Con la post pandemia hubo una transformación nunca antes vista en casi todos los órdenes de la vida; se modificaron las pautas de las relaciones sociales, laborales, la política, los modos de enseñanza-aprendizaje y las industrias del entretenimiento. Junto con las redes sociales, las reuniones virtuales y las plataformas de streaming surgieron numerosos sitios de apuestas on-line, que atrapan, cada vez más, no solo a adultos, sino también a niños y adolescentes.



A ninguno de los lectores se le escapa la permanencia de los cambios que la pandemia nos legó en todos los órdenes de la vida: en el ámbito laboral, social y en el consumo de las industrias culturales, entre ellas el entretenimiento: a la par del crecimiento de los creadores de contenidos y los streamers, ha avanzado a pasos agigantados el mundo de las apuestas on-line. Pero son pocos los que conocen la magnitud de la influencia que pueden causar en los distintos segmentos de público a los que van dirigidos. Todos ellos conjugan la inmediatez, la abolición de las fronteras témporo-espaciales y la ausencia o precariedad de un cuerpo legislativo que las ordene. A la vieja política de caudillos territoriales se le superpone la instantaneidad de los muy cortos videítos de tik-tok; a la información que reproducían los periódicos zonales se le cuela la publicada por X (ex Twitter), a las series de capítulo semanal y larga duración, se les impone una maratón de una o dos noches, en las que se consume toda la temporada.

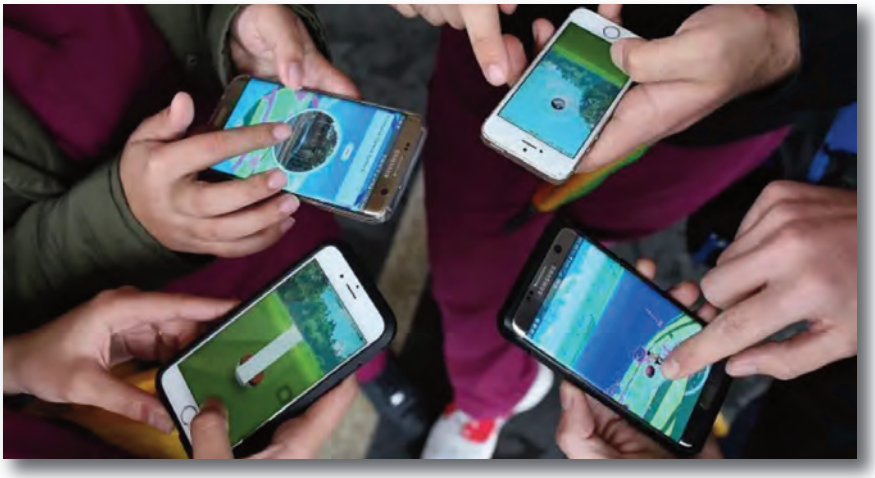
Muchas de las personas que lean esta nota, recordarán los nervios de su primera velada de casino; un hito más que reforzaba la madurez etaria, ya que era necesario haber cumplido los dieciocho años para ingresar en él. La rigurosa etiqueta, que con el tiempo dio lugar a una vestimenta más informal, las imponentes ruletas, el ejército de croupiers y, posteriormente, el tintineo incesante de las tragamonedas. Casi siempre el rito de iniciación sucedía en algún lugar de veraneo y era olvidado al día siguiente si los resultados habían sido negativos, o continuaba algunas jornadas más cuando se lograba recuperar lo apostado o en aquellos raros casos en los que la suerte permitía estirar el veraneo. Esta experiencia de apuestas que completaba las vacaciones no era considerada una adicción, porque sencillamente no lo era. Una o algunas veces esporádicas, en compañía de familiares o amigos y con un relativo control del dinero a apostar, las convertían en salidas clásicas, tal como cenar en el



puerto o concurrir al teatro.

Lo dicho anteriormente no pretende romantizar el juego casual ni postular que “todo tiempo pasado fue mejor”. Siempre existieron personas adictas al juego compulsivo, que más allá de sus intenciones y tratamientos recaían una y otra vez. También han llegado a nuestros oídos, historias de una bancarrota familiar por el juego desmedido de alguno de sus miembros. Entonces ¿cuáles son las diferencias y por qué puede ser mucho más adictivo y peligroso apostar en sitios on-line que en casinos físicos y reales?

La ludopatía, en cualquiera de sus formas, según el diccionario es una enfermedad que se caracteriza por un fracaso crónico y progresivo en resistir los impulsos de jugar y apostar dinero. Como toda adicción puede afectar la vida personal, familiar, laboral y el tiempo libre de la persona que la padece. La OMS la considera una enfermedad e incluye en esta problemática a los *juegos digitales* o *video-juegos*. Aunque en etapas tempranas los síntomas pueden pasar inadvertidos, no hay que minimizar ciertos cambios en el estado de ánimo: sentirse avergonzado y tratar de ocultar el problema, inquietud o irritabilidad si se intenta dejar de jugar, sentimientos de tristeza o ansiedad que quieren disfrazarse a través del juego. Con el tiempo aumenta el monto y la frecuencia de las apuestas, pero se miente en ello y cuando la adicción se consolida se pueden perder oportunidades en el estudio o en el trabajo. El acceso a las apuestas on-line es más fácil y personas de mucho menos de dieciocho años pueden participar, ya que los sitios ilegales no cuentan con técnicas biométricas que permitan el reconocimiento de los participantes y su edad. Además no es necesario insumir tiempo o dinero en el desplazamiento; todo está al alcance de la mano. La problemática, de carácter mundial, ha venido creciendo en la Argentina en los últimos años desemedidamente. A nivel país no contamos con una ley que pueda sancionar o clausurar los sitios que dejan jugar a menores de edad (el proyecto presentado en 2024 tiene media sanción en diputados, pero aun



no fue tratado en senadores) y entre las distintas jurisdicciones hay grandes diferencias en el manejo de este tema (en 14 de ellas hay alguna iniciativa en marcha). Tampoco se cuenta con un cuerpo de datos estadísticos y son las ONG las que obtuvieron algún tipo de información a través de encuestas. Por ejemplo, entre junio y agosto de 2024, UNICEF Argentina y la Organización del Bienestar Digital realizaron una encuesta a 600 adolescentes y jóvenes (34 % de 13 a 18 años y 66% de 18 a 24años). Del total de los encuestados el 58 % fueron mujeres y el 38 % varones. Entre los resultados merecen mencionarse las principales motivaciones que llevan a los adolescentes y jóvenes a participar: Más del 50 % lo hace para ganar dinero y arriba de un 30% por diversión o entretenimiento. Además, 8 de cada 10 adolescentes conocen a alguien que haya apostado on-line en los últimos meses; entre éstos el 37% ingresa a las apps o páginas webs de juegos muy seguido o todos los días.

Como se ve, el riesgo de que un adolescente se convierta en un ludópata es bastante elevado pues los sitios están más que al alcance de sus manos. Aunque algunos factores tales como antecedentes familiares de adicción al juego, problemas familiares o laborales y otros trastornos emocionales o adicciones previas potencian la tendencia, nadie está totalmente protegido de iniciarse en el ámbito de las apuestas. En paralelo, son pocos los padres que están muy informados de la problemática y las posibles soluciones o tratamientos, y la mayoría de las escuelas todavía no cuenta con protocolos aceitados para prevenir y evitar estos comportamientos durante el horario de clases, aunque los docentes suelen detectar celulares camuflados y dedos completando apuestas. CABA es una de las jurisdicciones donde se pusieron en marcha acciones preventivas tales como comunicarse con la línea 108 o escribir “ludopatía” en *Boti*, el WhatsApp de la Ciudad. Para intentar frenar estos consumos, el GCBA prohibió el uso de celulares en los secundarios; esta medida es de dificilísima aplicación, ya que las familias proveen a sus hijos/as de celulares para optimizar su comunicación y los adolescentes idean múltiples medios para burlar la norma y el control de sus docentes. Además, se procedió al cierre de muchas empresas de apuestas on line y a la demanda judicial de famosos y creadores de contenidos que promocionaban las mismas; quedaron 11 activas auditadas por LOTBA, Lotería de la Ciudad de Buenos Aires, que promueven un juego más responsable, ya que cuentan con tecnología biométrica que permite la identificación del potencial jugador.

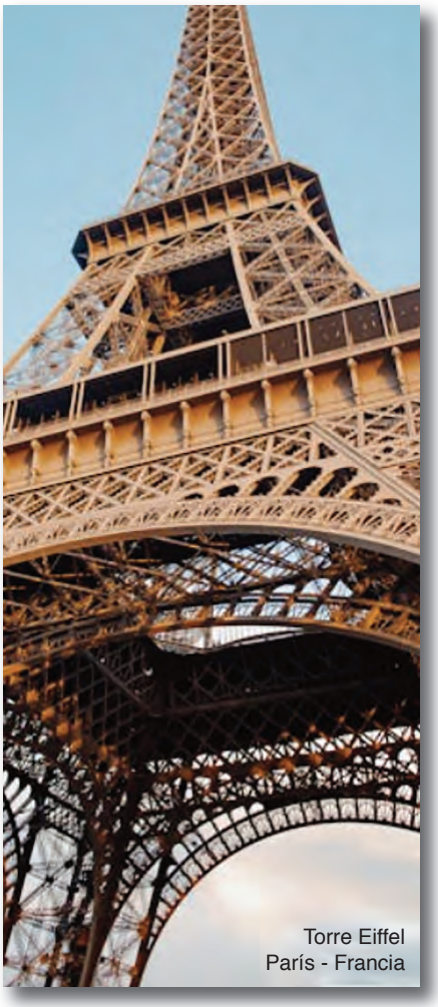
Si en cada época histórica, adolescentes y jóvenes estuvieron a merced de determinados consumos problemáticos, en este casi final del primer cuarto del siglo XXI, la ludopatía digital parece irrumpir con mucha fuerza. Las tímidas medidas de algunas jurisdicciones lograron hacer más visible el problema, lo cual no es poca cosa, pero sin un cuerpo legal consistente y para todo el país e instituciones específicas que realicen prevención y tratamientos la salida a este flagelo no parece estar a la vuelta de la esquina.

**La autora es docente y socióloga por la UBA.*

Por Juan Ignacio Zobra

¡Nos vamos a Europa!

El Viejo Continente es el destino del próximo tour organizado por ACIPESU. 22 días para maravillarse con las atracciones que ofrecen España, Portugal, Francia, Bélgica y Países Bajos.



Torre Eiffel
París - Francia



Bahía de San Sebastián - España

EN 2025, ACIPESU celebrará sus 40 años y que mejor que festejarlo con un tour a Europa. La inscripción ya cerró, los asociados y familiares directos que se anotaron disfrutarán de 22 días de encanto, en los que recorrerán España, Portugal, Francia, Bélgica y Países Bajos, para sorprenderse o volver a maravillarse con las reliquias históricas y maravillas contemporáneas que ofrecen estos países.

La ida está planificada para el próximo 23 de mayo y el regreso pactado para el 15 de junio, ambos vuelos se realizarán por la compañía española Iberia. Los inscriptos abonaron el 80 por ciento del viaje y el 20 restante lo pudieron financiar hasta en 10 cuotas.

Como es costumbre, el contingente se alojará en excelentísimos hoteles, destacados por sus servicios e instalaciones e irá acompañado de directivos de ACIPESU que oficiarán de coordinadores.

El aterrizaje está previsto en el aeropuerto de Barajas, Madrid, por dicho motivo, el itinerario arrancará por el norte de España, desde el día uno al seis, Zaragoza, San Sebastián, Bilbao, Santander, Santilla del Mar, Covadonga, Oviedo, La Coruña, Santiago de Compostela, reconocida por su significado religioso y el Camino del apóstol, Rías Bajas y Vigo.

De la séptima a la decimoprimera jornada será el turno de visitar Portugal y recorrer las localidades de Viana Do Catelo, Braga, Oporto, Coimbra, Fátima y su capital, Lisboa. De regreso a España se visitará Cáceres, frontera con el país luso y se hará base, hasta el decimocuarto día, en Madrid, con su Parque del Retiro, Gran Vía, museos imperdibles como Del Prado y Reina Sofía, historia pura a cada paso y, por supuesto, variadas ofertas gastronómicas y comerciales que ofrece una de las capitales del mundo.

París, la ciudad de la Luz, será el siguiente destino a visitar. Qué decir que no se haya escrito ya, lo describió con exactitud el rey Enrique IV, en 1590, cuando aseguró: “París bien vale una misa”. El Río Sena, la emblemática Les Champs – Élysées, con sus teatros, cafés y tiendas de lujo. El Arco del


Oporto - Portugal

Triunfo y la majestuosidad de la Torre Eiffel. Los colores del Molino Rojo y las visitas obligadas a la Catedral de Notre Dame, el Museo del Louvre,


Puerta de Alcalá
Madrid - España

Montmatre y la basílica del Sacré Coeur. Una ciudad soñada, en la que habrá distintas excursiones y un día libre para no perderse de nada.

El tour continuará con más o menos 48 horas en Bélgica, primero la capital Brusela, con sus majestuosos edificios, fábricas de chocolates y cervecerías históricas. Paseo obligado la fuente del Manneken Pis, estatua de bronce de 65.5 centímetros situada en el centro de la ciudad, que representa a un niño que orina dentro del cuenco de la fuente. Colocada en 1618-19 y siendo reemplazada por una réplica tras ser robada en 1960, es una gran selfie para todo turista. También se recomienda recorrer el Parque Leopoldo y sus adyacencias, con la sede de la Unión Europea a la cabeza. La ruta seguirá por Gante y Brujas, mágica localidad que pareciera salida de un cuento de hadas, rodeada de canales y molinos de viento.

Entre las jornadas diecinueve y veintiuna será el turno del circuito por Países Bajos, Rotterdam, Delf, La Haya y su Corte Internacional, y Ámsterdam, con tiempo libre para recorrer esta capital caracterizada por las bicicletas incesantes, los canales y un secreto oculto en cada esquina. Además de poseer museos majestuosos: La casa de Ana Frank, el de Van Gogh y el simpático y pintoresco, Madame Tussauds con sus figuras de cera.

El viaje concluirá con el regreso a Madrid y el posterior vuelo de retorno a Buenos Aires. Vale aclarar que los traslados por tierra y aire (Madrid-París) están incluidos.

Será una travesía de encanto.


Brujas - Bélgica


Amsterdam - Países Bajos

Nancy Silva: “Es bueno ser socia de las entidades que se desprenden del Banco”

“Soy jubilada del Banco Provincia desde el 2021. Mi último destino fue la Sucursal Flores, en la que me sentí muy cómoda.

Si bien no recuerdo exactamente cuándo me asocié a ACIPESU, fue hace años. Siempre pensé que es bueno ser socia de las entidades que se desprenden del BPBA.

Con la Asociación del Personal Superior he hecho viajes y hace mucho tiempo, gané un sorteo de dinero. Recientemente, me tocó también salir sorteada por el Día del bancario. Fue una sorpresa grande y muy emocionante; por ahora elegí ir a Bariloche para disfrutar unos días en el Hotel Chamonix.

Desde que ingresé al Banco, mi padre me enseñó a defender al Provincia. Tengo puesta la camiseta y la defiendo con el corazón, al igual que todo lo referente a la Institución, como ACIPESU.



Nancy Silva es jubilada bancaria. En su tiempo libre, le encanta hacer teatro y artesanías.



Sorteo Día del Bancario

Felicitamos a aquellos asociados que han ganado uno de los tres premios que hemos sorteado con motivo del Día del Bancario. ¡Los vouchers por estadías de cinco días para dos personas en cualquier hotel o residencia de la Colonia de Vacaciones ya tienen dueño! **Gabriela Costa**, **Daniel Winniczek** y **Nancy Silva** son los felices ganadores, que elegirán en qué destino disfrutarán sus premios.

Una vez más, ¡felicitaciones para ellos!

Cheesecake de durazno



¡Un postre rico, fácil y fresco para disfrutar este verano!

INGREDIENTES

3 tazas de galletitas Lincoln (192 grs.)

2 ½ tazas de queso crema (580 grs.)

2 cucharadas de manteca derretida (28 grs.)

3 cucharadas de azúcar (48 grs.)

1 taza de crema de leche (240 grs.)

1 cucharada de esencia de vainilla (13 grs.)

2 sobres de gelatina sin sabor (15 grs.)

1 lata de duraznos en almíbar (480 grs.)

Elaboración:

Primer paso. Prepará la base de galleta:
Mezclá las galletitas trituradas con la manteca hasta formar una pasta y cubrí con ésta el fondo de una fuente. Refrigerar mientras se prepara el relleno.

Segundo paso. Hacé la crema:
Mezclá el queso crema y el azúcar hasta integrar bien, aparte mezclá la crema de leche con la esencia de vainilla, finalmente integrá ambas mezclas.

Tercer paso. Disuelve la gelatina:
Disolver la gelatina en 5 cucharadas de agua y poner en el microondas 30 segundos, hasta que esté hidratada. Incorporá a la crema preparada anteriormente.

Cuarto paso. Agregá la preparación:
Poner la preparación en la fuente sobre la galleta y llevar a la heladera por una hora.

¡Último paso! Colocá los duraznos:
Cuando el cheesecake esté firme, agregar los duraznos cortados en medialunas encima. Refrigerar 30 minutos y ¡lista para servir! ¡A disfrutar y deleitar a todo el mundo con esta dulce propuesta!





Noruz: año nuevo persa

Por Nicolás Igarzábal

LOS PIOJOS: regreso y polémica

Cómo se gestó la vuelta de uno de los grupos más importantes del rock argentino, que dejó afuera a su histórico bajista. Fechas en La Plata, Cosquín Rock y Buenos Aires.



Una vuelta muy esperada por los fanáticos de la banda

EMPEZÓ como un rumor en redes sociales, algunos posteos misteriosos y un video que terminó de confirmar la noticia: Los Piojos están de regreso. La banda de El Palomar tendrá siete fechas en el Estadio Único de La Plata, una presentación en el Cosquín Rock 2025 y un día propio en el Quilmes Rock, que volverá a hacerse en Tecnópolis. La fiebre desatada por volver a verlos es total.

Claro que hubo contratiempos. Primero, por la exclusión del bajista **Micky Rodríguez**, línea fundadora del grupo, que comunicó sus diferencias y aseguró haberse enterado de la noticia a través de las redes sociales, sin ser tenido en cuenta. "Hoy tengo una sensación de vacío. Volver a tocar con Los Piojos es algo que soñé y busqué hace varios años. Perder esos sueños me deja una sensación de desamparo, como si una parte mía hubiera quedado atrás", escribió en Instagram. Su lugar fue ocupado por **Luciana Valdés**, alias Luli Bass, una ignota bajista de 34 años, que toca en la banda del ex Ataque 77, **Mariano Martínez**.

Antes hubo que sortear problemas legales por la utilización del nombre/marca del grupo y un conflicto gremial. Los trabajadores de seguridad del estadio anunciaron paro por tiempo indeterminado hasta que se les aumentara el sueldo. Las fechas corrieron peligro de suspenderse, pero al final llegaron a un acuerdo salarial.



Su último show había sido el 30 de mayo de 2009 en River Plate. A partir de ahí, **Andrés Ciro Martínez** se lanzó como solista, mientras que sus ex compañeros (**Tavo Kupinski**, **Roger Cardero**, el propio Micky) armaron nuevos proyectos. El primero en pegar el portazo había sido **Piti Fernández**, el año anterior, que abandonó el grupo y armó La Franela. Su reencuentro con Ciro en su show de Vélez 2023 abrió las puertas del retorno. "Voy a invitar a un viejo amigo para que cante un tema que él compuso", anunció el líder de Los Persas e hicieron *Bicho de ciudad*. Hubo abrazos y un farolito de ilusión entre sus fans. Ahí se incendió la mecha.

Es que Piti es el fundador, el que inició todo este camino siendo un adolescente de 17 años que juntó a sus compañeros del colegio para ensayar y nunca más pararon. Eran fanáticos de **Fabiana Cantilo** y los Perros Calientes, que tenían el tema *Piojos del submundo*. Pero principalmente escuchaban a los Rolling Stones e iban mucho a ver a Sumo. Se empezaron a juntar a fines de 1987.

El primer núcleo fue Piti, Micky y el baterista **Daniel Buira**, que estaría con ellos hasta el año 2000. También estaba **Pablo Guerra** (otro que desertaría) y un cantante de nombre **Diego Chávez**. Errante e impreciso, terminó suplantado por Ciro, que venía del teatro under y tenía un carisma peculiar sobre el escenario. El último en entrar fue Tavo Kupinski, que les sumó aires de arrabal desde sus seis cuerdas (vale recordar la versión de *Yira-yira* de **Discépolo**).


Ciro se divierte sobre el escenario con Daniel *El Piti* Fernández



El primer escalón fue *Chactuchac*, grabado en 1992 en los estudios Del Cielito, histórica sala que elegían uno de sus ídolos: Los Redonditos de Ricota. Tenía un futuro hitazo como *Tan solo*, además de *Cruel* y la propia *Chactuchac*. Lo presentaron en Die Schule, Boa Vista, Babilonia y Arlequines. Combinaban espíritu rockero con aires rioplatenses, letras suburbanas y un fuerte arraigo de clase trabajadora.

El siguiente, *Ay ay ay*, sumó nuevas páginas al cancionero, como *Ando ganas, Muy despacito* y *Pistolas*. Pero la gran explosión llegaría con Tercer Arco, que los llevó a la masividad gracias a *Maradó, El Farolito* y *Verano del '92*. El impulso les permitió pasar de Cemento a Obras Sanitarias, conectando con el sentimiento popular de aquella argentina de los '90.

"Los Piojos son una banda que tiene mucho de barrio, de tango, yo diría que es una banda bastante natural, donde buscamos contar las cosas cómo las vemos, cómo nos pasan, sin disfraces", decía Ciro en 1996, entrevistado en el canal *Telemúsica*. "Nosotros hacemos música, tratamos de hacerlo de la mejor manera, de repente es un lugar donde se pueden decir cosas. Se puede encontrar el equilibrio entre hacer algo divertido y decir cosas. Sabemos del tipo que tiene un viejo que no tiene laburo, que no tiene capacidad para capacitarse, que no pudo terminar la primaria y tiene que laburar de cualquier manera para vivir, y está en una situación bastante jodida".

Azul (1998) pulió la veta rioplatense del grupo y sumó dos nuevos clásicos: *Desde lejos no se ve* y *El balneario de los doctores crotos*. Fue la puerta hacia un disco en vivo (*Ritual*) que reflejaba la comunión con su público.

El nuevo milenio los encontró en una curva ascendente con *Verde paisaje del infierno* (2000) y la posibilidad de girar fuera del país y de volver a grabar material en directo (*Huracanes de luna plateada*) con **Pappo Napolitano** de invitado estelar, ese que tanto habían mamado en la adolescencia.

Máquina de sangre (2003) fue otra bisagra, como había sido *Tercer Arco*, que les permitió llegar a River por primera vez. Ahí volvieron a sonar en todas las radios y canales con *Como Alí*. Además, se convirtieron en un clásico de los festivales, llámese Cosquín Rock, Quilmes Rock o Pepsi Music. Los Piojos eran un número de convocatoria garantizada.

De hecho, la última actuación antes de anunciar la separación fue en el Quilmes Rock 2009, que se hizo en el Monumental. A los pocos días comunicaron en su web que iban entrar en un "parate indefinido" y que la despedida iba a ser en el estadio de Núñez, el 30 de mayo. Hubo clásicos, lágrimas, invitados y una lluvia épica. Un fan subió a leer una carta que cerraba con una frase ricotera: "Las despedidas son esos dolores dulces".

Al año siguiente, Kupisnki destapó la olla. Entrevistado en el *Suplemento Sí!*, reveló que nunca había sido parte de la decisión, que había sido algo unilateral entre Ciro, Micky y el mánager de la banda. "Desde fines de 2004, el grupo se convirtió en una empresa que facturaba espectáculos grandes. Hace rato que no éramos una banda: mucho antes de que dejáramos de tocar. Hay dos personas que tomaron otro camino. El resto la chuparemos y la remaremos toda la vida por no ser la cara visible del grupo". Tavo formó Revelados, junto a otro ex Piojos (Pablo Guerra) y se integró a Las Pelotas, hasta el verano 2011, en que murió en un accidente en la ruta.

El regreso 2024 intentaba cerrar todas estas heridas, pero abrió nuevas. Los fans no se vieron afectados por las ausencias de Tavo y Micky, y agotaron 7 fechas en el Estadio Único. No fue muy prolijo el anuncio, pero la emotividad y los grandes himnos están garantizados. Quizás, en el futuro, estos traspiés queden en el olvido.

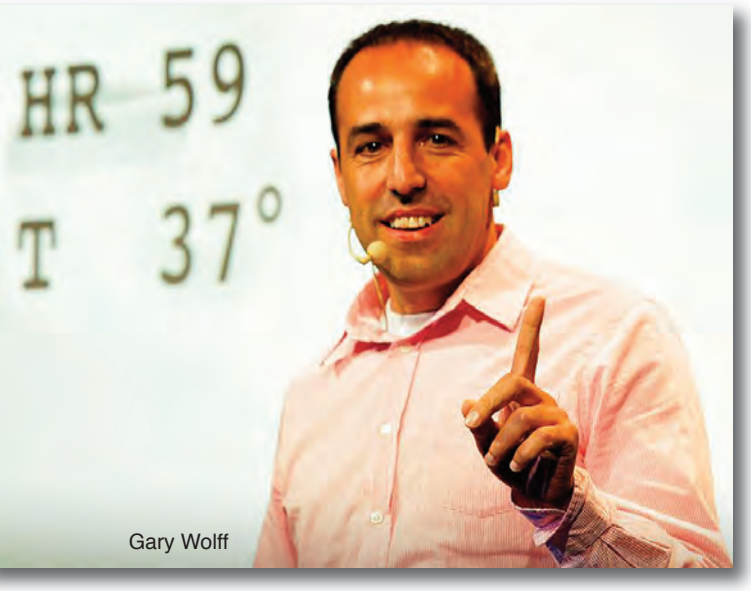
Por Emilia Sganga

El “Yo cuantificado”: escenas de la vida digital

Un proyecto con origen en los Estados Unidos reúne a usuarios y constructores de dispositivos informáticos de todo el mundo, interesados en impulsar “el conocimiento de uno mismo a través de los números”. Esta iniciativa, ubicada en la última frontera tecnológica, parece anticipar un futuro en el que los datos nos dirán, cada vez más, quiénes somos y cómo marchan desde nuestra salud hasta las relaciones afectivas, pasando por nuestro humor y conocimiento acerca de distintos temas.

“Esta mañana me levanté a las 06:10. Me había acostado a las 00:45 (durante la noche, me desperté una vez). El ritmo cardíaco era de 61 latidos por minuto, la presión arterial de 13/8. Ayer no hice ejercicio, por eso no se calculó la frecuencia cardíaca máxima. Tenía unos 600 miligramos de cafeína en sangre y 0 de alcohol. Mi Índice de Narcisismo Personal, o INP-16, era un muy tranquilizador 0,31”. Con estas palabras, **Gary Wolf** abrió una charla TED brindada en ocasión de la publicación, en la revista estadounidense *Wired*, del manifiesto del *Yo cuantificado*: un movimiento que este tecnólogo y empresario fundó junto a su colega, **Kevin Kelly**, algunos años atrás. Mientras tanto, en pantalla, un sinfín de datos confirmaba cada una de sus aseveraciones.

“Desde hace un tiempo”, continuaba exponiendo Wolf, “empezamos a notar que la gente se sometía, cada vez más, a regímenes de medición cuantitativos y de auto-seguimiento o auto-monitoreo. Las personas controlan su alimentación a través de Twitter y el uso de los pañales de sus hijos a través del iPhone. También llevan un registro de sus consumos, de sus humores, de sus síntomas y de sus tratamientos en diferentes aplicaciones”. Más adelante, se refirió a un sensor biométrico humano fabricado por la empresa Fitbit, que “sigue nuestra actividad y también nuestro sueño”. Como un ejemplo de difusión masiva de estas tecnologías, en tanto, mencionaba a la aplicación Nike Run Club.



Gary Wolff

Wolf hacía referencia también a la difusión masiva de dispositivos móviles y a la mejora exponencial en las capacidades de almacenamiento y procesamiento de datos como condiciones claves de un “nuevo estilo de vida”, pero agregaba y se detenía en la mejora notable en los sensores.

“Sabemos que estas nuevas herramientas”, decía, ya hacia el final de su intervención, “están cambiando nuestro sentido del lugar del yo en el mundo. Casi siempre las vemos apuntar hacia afuera, como ventanas, pero nosotros queremos invitarlos a verlas, más bien, girando hacia adentro y transformándose en espejos”. Y, por último, aseguraba: “cuando las veamos generando alguna mejora sistemática en la economía o el transporte, pensemos también en cómo pueden ayudarnos en una auto-mejora, en un auto-descubrimiento, en una auto-conciencia, en un auto-conocimiento. El yo es el centro de operaciones, es la conciencia, es la brújula moral. Si queremos actuar más eficazmente en el mundo, tenemos que conocernos mejor”.

El movimiento del *Yo cuantificado* que fundaron Wolf y Kelly incluye desde personas interesadas en cuidar su salud hasta otras que, simplemente, sienten curiosidad, pero todas comparten un rasgo común: dedican parte de su tiempo a utilizar distintas herramientas que les permiten cuantificar todas las actividades que realizan a lo largo del día, para crear una suerte de línea de tiempo de la vida digital que después puede analizarse para intentar mejorar ciertos aspectos.

En el sitio quantifiedself.com, pueden

seguirse de cerca algunos de los proyectos más representativos de esta iniciativa, relatados por sus propios protagonistas.



El GPS de la vida

Aaron Parecki *trackeó*, como se dice en la jerga, sus movimientos en las ciudades en las que se encontraba trabajando o vacacionando durante más de diez años. "Hace poco encontré algunos de mis cuadernos de la escuela primaria y me di cuenta de que estaba muy interesado en registrar cómo era el trayecto desde mi casa hasta el aula. Anotaba a qué hora salía, a qué hora llegaba, con quién me cruzaba", recuerda. "Más adelante, ya de adolescente, cuando viajábamos con mis padres a través de California llevaba unos mapas desplegables gigantes en el asiento de atrás del auto y los llenaba de marcas: paradas, conflictos familiares, cambios en el clima, cambios en el humor de los pasajeros. Hoy las herramientas digitales nos dan la posibilidad de automatizar todo esto y yo intento sacarles provecho".

Su pasatiempo favorito consiste, de hecho, en analizar las imágenes que muestran su recorrido a lo largo de estos diez años, en los que acumuló más de 17 millones de puntos de datos acerca de él mismo. Para Parecki, estas cartografías cuentan la historia de su propia vida y le permiten reconstruir sus relaciones, sus trabajos y sus pasatiempos con muchísima más precisión que su memoria. Pero también le posibilitan aprender: "Descubrí que la forma en que me muevo cambia muchísimo de acuerdo con el lugar en el que me encuentro. A veces tengo una actitud más exploratoria, pero a veces simplemente repito una rutina durante años. ¡Durante diez años! De hecho, hay lugares maravillosos muy cerca de mi casa que ni siquiera había visitado... porque estaban fuera de mis patrones de recorrido".

En los últimos años, Parecki comenzó a medir también la forma en que dormía y a cruzar las estadísticas del sueño con las del movimiento urbano. "Es interesante ver cuáles son las ciudades que más me relajan y cuáles son aquellas en las que duermo peor. Creo que tenemos mucho que aprender de nuestra relación con el entorno a través de los datos", dice.

Madison Lukaczyk, otro integrante del movimiento del *Yo cuantificado*, creó una aplicación para estudiar cómo su *smartphone* lo distraía de su agenda laboral. De esta manera, construyó distintos mapas que le permitieron entender que los hilos de chat, los correos electrónicos y los mensajes de texto afectaban considerablemente su flujo de trabajo a lo largo del día y buscar soluciones prácticas. "Lo que ahora hago es establecer una rutina diaria por la mañana: comienzo con una sesión de concentración de una hora en la que me repito a mí mismo que no necesito hablar con nadie entre las 9 y las 10 de la mañana, que ya voy a tener todo el día para hacerlo, que los llamaré cuando pueda. La aplicación que desarrollé me permitió entender que cada nueva notificación en el celular me exigía entre 5 y 7 minutos para volver a concentrarme. Necesitamos poder estudiarnos más para buscar soluciones a estos problemas y el *trackeo* nos muestra un costado de nosotros mismos que quizás no conocemos del todo".

A **Stephen Maher** le preocupaban sus dolores de cabeza y, como parte de este movimiento, desarrolló una aplicación para ayudarse a sí mismo a conocer mejor las causas. "Durante varios meses registré los eventos más importantes del día, para intentar encontrar explicaciones. Finalmente, llegué a la conclusión de que el malestar aparecía casi siempre después de situaciones de estrés en el trabajo". **Steven Jonas**, en tanto, dedica una parte sustancial de su tiempo a releer un registro de "eventos interesantes" que le suceden a lo largo del día y que él registra en una línea de tiempo a través de imágenes y audios, como un diario íntimo virtual enriquecido. "Mi objetivo", dice Jonas, "es conocerme más. En el último tiempo ya no me defino tanto por lo que digo que soy, como por lo que concretamente hago. Le creo más al GPS de la vida que a mis pensamientos".

Puede que, a simple vista, el movimiento del *Yo cuantificado* nos parezca algo utópico o reservado a tecnólogos. Aunque si pensamos, por ejemplo, en el modo en que interactuamos en las redes sociales (en la satisfacción que nos produce una buena cantidad de *likes* y en la frustración que nos invade cuando no los recibimos), podemos interpretarlo, también, como un aviso sobre la forma en que en los próximos años, cada vez más, nos vamos a evaluar a nosotros mismos a través de datos.



Por Lisandro Liberatto

Películas destacadas

Te acercamos los mejores films en cartel y próximos a estrenarse en todas las salas del país.

Las fechas pueden estar sujetas a cambios de las distribuidoras.



Nosferatu
(2 de enero)

Remake del clásico del expresionismo alemán de 1922. Es la gótica historia de una obsesión entre una joven atormentada y un terrorífico vampiro enamorado de ella, causando un horror indescriptible a su paso.

Elenco: **Bill Skarsgård**, **Nicholas Hoult**, **Lily-Rose Depp**, **Aaron Taylor-Johnson**.

Director: **Robert Eggers**.

Megalópolis
(2 de enero)



Una fábula épica romana ambientada en una América moderna imaginada. La ciudad de Nueva Roma debe cambiar, lo que provoca un conflicto entre *César Catilina*, un genio artista que busca saltar hacia un futuro utópico e idealista, y su opositor, el alcalde *Franklyn Cicero*, que sigue comprometido con un statu quo regresivo, perpetuando la codicia, los intereses particulares y la guerra partidista. Dividida entre ellos está la socialité, *Julia Cicero*, la hija del alcalde, cuyo amor por *César* ha dividido su lealtad, obligándola a descubrir lo que realmente cree que la humanidad merece.

Elenco: **Adam Driver**, **Nathalie Emmanuel**, **Giancarlo Esposito**, **Jon Voight**.

Director: **Francis Ford Coppola.**

Aquí (9 de enero)

Ambientada en una única habitación, *Aquí* sigue a varias familias de diferentes generaciones que formaron en esa habitación su hogar. Una historia de amor, pérdida, risas y vida, que nos hará viajar desde un pasado muy remoto hasta un futuro próximo. Un viaje a lo largo de cientos de miles de años que transcurre, de principio a fin, en un solo lugar: *Aquí*.

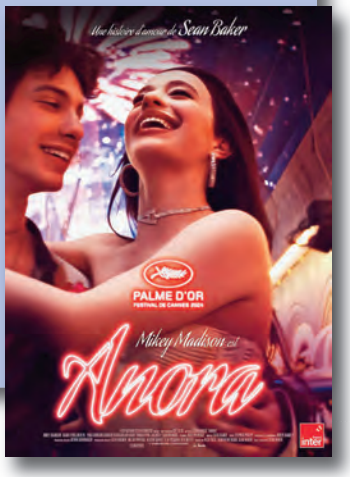
Elenco: **Tom Hank**, **Kelly Reilly**, **Michelle Dockery**, **Robin Wright**, **Paul Bettany**.

Director: **Robert Zemeckis.**



Anora (16 de enero)

Anora, una joven prostituta de Brooklyn, tiene la oportunidad de vivir una historia de Cenicienta cuando conoce, e impulsivamente se casa, con el hijo de un oligarca ruso. Cuando la noticia llega a Rusia, su cuento de hadas se ve amenazado, ya que los padres parten hacia Nueva York para intentar conseguir la anulación del matrimonio.



Elenco: **Mikey Madison**, **Mark Eydelshteyn**, **Yura Borisov**, **Karren Karagulian**, **Vache Tovmasyan**.

Director: **Sean Baker**.

Emilia Pérez (23 de enero)



México, hoy. *Rita*, abogada sobrecalificada y explotada, está desperdiciando sus talentos trabajando para una gran firma que se dedica más a encubrir la basura criminal que a servir a la justicia. Pero aparece una salida inesperada, el tipo de ofertas que no puedes rechazar: ayudar al temido jefe de un cartel, *Juan "Manitas" Del Monte*, a retirarse de su negocio y desaparecer para siempre. *Manitas* tiene un plan que ha estado perfeccionando en secreto durante años: convertirse, finalmente, en la mujer que siempre ha soñado ser.

Elenco: **Zoe Saldaña**, **Karla Sofía Gascón**, **Selena Gómez**, **Édgar Ramírez**, **Adriana Paz**.

Director: **Jacques Audiard**.

Un completo desconocido (30 de enero)



Ambientada en la influyente escena musical de Nueva York de principios de los años 60, *A Complete Unknown* cuenta la historia del meteórico ascenso del músico de Minnesota, **Bob Dylan**, un cantante de folk de 19 años, hasta las salas de conciertos y lo más alto de las listas de éxitos. Sus canciones y su mística se convirtieron en un fenómeno mundial que culminó en 1995 con su rompedora actuación de rock eléctrico en el Newport Folk Festival.

Elenco: **Timothée Chalamet**, **Elle Fanning**, **Edward Norton**.

Director: **James Mangold**

Hombre lobo (23 de enero)

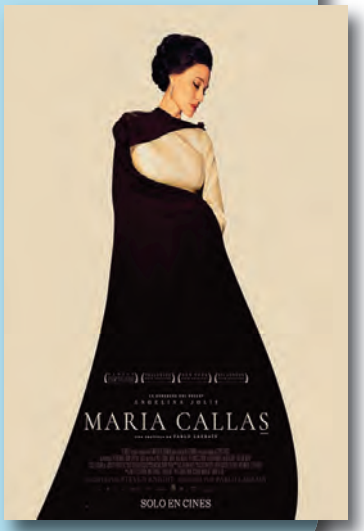


Blake es un hombre casado y padre de familia residente en San Francisco, que hereda la remota casa donde creció en una zona rural de Oregón tras la desaparición de su propio padre, dado por muerto. En plena crisis de pareja con su enérgica esposa *Charlotte*, *Blake* la convence para tomarse un descanso de la gran ciudad y visitar la propiedad con su hija, *Ginger*. Todo se tuerce cuando, de camino a la granja y en plena noche, la familia sufre el brutal ataque de un animal al que no consiguen ver y en un intento desesperado por huir, se atrincheran dentro de la casa mientras la criatura merodea por la zona. Pero, con el paso de las horas, *Blake* comienza a comportarse de un modo extraño y a convertirse en algo irreconocible. *Charlotte* se verá obligada a decidir si esa monstruosidad es más letal que el peligro que acecha en el exterior.

Elenco: **Christopher Abbott**, **Julia Garner**, **Matilda Firth**, **Sam Jaeger**.

Director: **Leigh Whannell**.

María Callas (20 de febrero)



La tumultuosa, bella y trágica historia de la vida de **María Callas** (**Angelina Jolie**), la cantante de ópera más importante del mundo, revivida y reimaginada durante sus últimos días en el París de los años setenta.

Elenco: Angelina Jolie, **Valeria Golino**, **Kodi Smit-McPhee**.

Director: **Pablo Larraín**.

Los beneficios de ser ASOCIADO

CONVENIOS VIGENTES DE CAPACITACIÓN

UNIVERSIDAD DE BELGRANO – www.ub.edu.ar
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA - www.unlam.edu.ar
UNIVERSIDAD MAIMÓNIDES - www.maimonides.edu
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS - www.unla.edu.ar
UNIVERSIDAD ATLÁNTIDA ARGENTINA (MAR DE AJÓ, MAR DEL PLATA Y DOLORES) - www.atlantida.edu.ar
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL (CÓRDOBA) - www.ubp.edu.ar
UNIVERSIDAD ALMA MATER STUDIORUM – (UNIVERSITÁ DI BOLOGNA) - www.ba.unibo.it
UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI – CÓRDOBA – www.uesiglo21.edu.ar
UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA (UAI) - www.uai.edu.ar
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR – (USAL) - www.usal.edu.ar/
UNIVERSIDAD DEL MUSEO SOCIAL ARGENTINO (UMSA) www.umsa.edu.ar/
FUNDACION ISALUD – INSTITUTO UNIVERSITARIO - www.isalud.edu.ar
COLEGIO UNIVERSITARIO IES SIGLO 21 - www.ies21.edu.ar
CULTURAL INGLESA DE WILDE - www.culturainglesawilde.com.ar
INSTITUTO SUPERIOR OCTUBRE - www.iso.edu.ar
INSTITUTO DE CIENCIAS Y ESTUDIOS APLICADOS - www.icea.com.ar
INSTITUTO DE CAPACITACION INMOBILIARIA - www.ici.edu.ar
INSTITUTO SUPERIOR PERITO MORENO - www.ispm.edu.ar
INSTITUTO DEL PROFESORADO EN ENFERMERÍA "PADRE LUIS TEZZA" www.institutotezza.org.ar
INSTITUTO SUPERIOR DE DANZA ARMONIZADORA – www.danzaarmonizadora.com.ar
ASOC. EXALUMNOS DEL PROF. EN LENGUAS VIVAS "JUAN R. FERNANDEZ" www.aexalevi.org.ar
CIDENA – CENTRO DE ESTUDIOS DEL INSTITUTO DR. NICOLÁS AVELLANEDA www.idna.edu.ar
CÁMARA INMOBILIARIA ARGENTINA - www.cia.org.ar
CDKV – CENTRO DIPLOMACIA KARINA VILELLA - www.centrodiplomacia.com
CEDO – CENTRO DE ENSEÑANZA, DECORACIÓN Y OFICIOS - www.cedo.com.ar
ACADEMIA DE TANGO "MAYORAL Y ELSA MARIA" - www.mayoralyelsamaria.com.ar
ASESORAMIENTO JURIDICO: "Estudio Encina & Asociados", – Tel. 4331-4159 / estudioencina3@hotmail.com
INSTITUTO "ENGLISH ALIVE" (Mar de Ajó)
CLASES ONLINE DE GUITARRA Y DE PIANO - www.acipesu.com.ar

TURISMO Y RECREACIÓN

IGUAZÚ: ORQUÍDEAS PALACE HOTEL
www.orquideashotel.com
USHUAIA: FUEGUINO HOTEL PATAGÓNICO
www.fueguinohotel.com
USHUAIA: HOTEL LAS LENGAS
www.laslengashotel.com
EL CHOCÓN: CABAÑAS "EL RINCONCITO DE INGRID"
Barrio III, Casa 328 – El Chocón
Tel (02944) - 49 01215
VILLA LA ANGOSTURA: CABAÑAS "RINCÓN DEL LAGO"
www.rincondellago.com.ar
VILLA DE MERLO (SAN LUIS): HOTEL VILLA DE MERLO
www.hotelvillademerlo.com.ar
EL CALAFATE: HOSTERÍA POSTA SUR
www.hosteriapostasur.com.ar
CAVIAHUE (NEUQUÉN): HOTEL-SPA NIEVES DEL CERRO
www.nievesdelcerro.com.ar
TERMAS DE RIO HONDO HOTEL ALTO VERDE
www.apartaltoverde.com.ar
HOTEL CUMBRES BLANCAS
ESQUEL – www.cumbresblancas.com.ar
HOTEL LOS AROMOS LAS GRUTAS – RIO NEGRO
www.losaromos-spa.com.ar
HOTEL LOS AROMOS PILAR – BUENOS AIRES
www.losaromospilar.com.ar
HOTEL PENINSULA PUERTO MADRYN
www.hotelpeninsula.com.ar
HOTEL Y SPA "AQUA E SULLIS" LOBOS - BS. AS.
aquaeinfo@aquaesulis.com.ar
HOTEL TIEMPO ANDINO SAN RAFAEL - MENDOZA

Firmamos un nuevo convenio con la gerenciadora de Hoteles AADESA HOTELS, lo que permite a los asociados descuentos del 30% en todos estos hoteles..
Hotel Palermitano by DON
(Palermo, Buenos Aires. Uriarte 1648)
Cyan Hotel de la Américas - (Capital Federal. Libertad 1020)
Cyan Americas Towers Hotel - (Capital Federal. Libertad 1070)
CH Le Petit Suites - (Capital Federal, Esmeralda 933)
CH Recoleta Suites - (Recoleta, Buenos Aires. Junín 1743)
Cyan Recoleta Hotel - (Recoleta, Buenos Aires. Junín 1743)
CH Madero Urbano Suites
(Puerto Madero, Buenos Aires. Azopardo 770)
POSADA SUIZA en San Miguel del Monte
(Calle Las Golondrinas y Calle los Mirlos)

CAMPAÑA DE FONDO SOLIDARIO

Con las donaciones de nuestros asociados y afiliados en general, realizamos diversos aportes solidarios a organizaciones comunitarias abocadas a la atención social (jardines de infantes, hogares de niños y de ancianos, comedores infantiles, escuelas, merenderos y fundaciones, entre otras).

SUBSIDIOS Y BONIFICACIONES

POR BECAS: Los asociados que por razones de distancia u otros motivos no puedan acceder a los institutos o universidades con los cuales rigen convenios, podrán solicitar una ayuda económica para afrontar los gastos de estudio.
POR APLICACIÓN DE VACUNA ANTIGRIPAL: Reintegramos anualmente el valor de la vacuna antigripal a nuestros asociados jubilados.
POR APLICACIÓN DE VACUNA CONTRA LA NEUMONÍA: Reintegro del 50% del costo de la vacuna antineumocócica, para mayores de 65 años y con prescrpción médica para la misma.
POR NACIMIENTO O ADOPCIÓN: $ 5.000.- (antigüedad mínima como asociado de 6 meses).
POR CASAMIENTO: los asociados que contraigan nupcias serán beneficiados con un importe equivalente al costo de una estadía en la Residencia de Tanti (Provincia de Córdoba) de la Colonia de Vacaciones del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires. Antigüedad mínima como asociado para obtener este beneficio: 6 meses.
POR BODAS DE ALUMINIO: Los asociados que cumplan 10 años de casados serán beneficiados con $ 7.000.-
POR BODAS DE PLATA: Los asociados que cumplan 25 años de casados serán beneficiados con un importe equivalente a una estadía en cualquiera de las residencias de la Colonia de Vacaciones del Personal de Banco de la Provincia de Buenos Aires. Requisito: solicitar turno por Bodas de Plata en la Colonia y tener una antigüedad mínima como asociado de 6 meses.
POR BODAS DE PERLA: Los asociados que cumplan 30 años de casados serán beneficiados con 2 entradas de teatro para la obra y función que ellos elijan, o una cena para 2 personas (hasta $ 9.000.-). Antigüedad mínimo como asociado 6 meses.
POR BODAS DE ORO: Los asociados que cumplan 50 años de casados serán beneficiados con un importe equivalente al costo de una estadía en la Residencia de la Colonia de Vacaciones del Personal del Banco de la Provincia de Buenos Aires de Tanti (Provincia de Córdoba). Antigüedad mínima como asociado para obtener este beneficio: 6 meses.
REINTEGROS POR CHARTERS ORGANIZADOS POR LA COLONIA:
20 % por asociado, utilizable una vez en el año calendario y 25% en el caso del chárter “Encuentro de Matrimonios.”El reintegro se realizará únicamente cuando así esté establecido en las circulares emitidas por la Colonia de Vacaciones.
Reintegro en todos los charters del 10% del costo del cónyuge o pareja.
AYUDA ESCOLAR ANUAL: Para hijos de asociados en edad de escolaridad primaria.
HIJOS EGRESADOS DE PRIMARIA: Para hijos de asociados que hayan terminado sus estudios de primaria, recibirán el importe de $ 5.000.-
FINANCIACION: POR IMPLANTES: hasta $ 150.000.- (a devolver en 10 cuotas de $ 15.000.-).
POR TRATAMIENTOS MEDICOS: hasta $ 90.000.- (a devolver en 5 cuotas de $ 18.000.-). Estos beneficios requieren una antigûedad mínima de 6 meses como asociado.

SORTEOS

SORTEO "DÍA DE LA MUJER": Se hace una vez al año entre nuestras asociadas para celebrar el Día Internacional de la Mujer. Premio: un día de spa o una cena para dos personas.
SORTEOS MENSUALES: $ 15.000 por ganador, beneficiando a cinco asociados por mes. SORTEOS ESPECIALES: Por el Día del Bancario y otras efemérides puntuales.

OTROS SERVICIOS

AULA VIRTUAL: Un sistema pensado para borrar distancias y brindar actividades por internet.
CHARLAS MENSUALES: Totalmente GRATUITAS, charlas y conferencias sobre temas de interés general.
TURISMO Y ACTIVIDADES DE RECREACIÓN: Nuestra entidad organiza interesantes excursiones y viajes charter a distintos puntos del país con amplia nanciación, además de actividades de turismo en general, pesca y miniturismo.
CONCURSOS: Literarios y de fotografía, con interesantes premios.
CORO DE LA ENTIDAD: Podés sumarte y participar. La actividad es gratuita.
CAPACITACIÓN EN NUESTRA SEDE: Cursos, talleres varios y de inglés.
ASESORÍA JURÍDICA: Convenio con el estudio Encina & Asociados. Atención gratuita de consultas. Honorarios por representación y patrocinio equivalentes al mínimo de la escala legal vigente al momento de sustanciarse el juicio.
CÍRCULOS CERRADOS PARA LA COMPRA DE ELECTRODOMÉSTICOS.
COBERTURA DE GASTOS DE SEPELIO: Convenio con la firma CASS SA.
Convenio con CEMENTERIO PRIVADO ARBOLADA (compra y mantenimiento de parcelas). Convenio con la ACADEMIA DE TANGO DE MAYORAL Y ELSA MARÍA.
Convenio con el INSTITUTO SUPERIOR DE DANZA ARMONIZADORA.
Convenio con KAHUANA FOTOGRAFÍAS para descuentos del 15 % en sus productos y servicios.
Convenio con SIEMPRE, servicio de salud de atención domiciliaria y en sanatorio. Convenio con el instituto FOTOGRAFIARTE, de Mar del Plata. Descuentos en cursos de fotografía del 20% para asociados y del 15% para el resto de los afiliados al Banco Provincia.

ACIPESU

A tu lado, para vos y para los tuyos